Journal of Studies and Researches of Sport Education
spo.uobasrah.edu.iq

Analytical study of the role of sports media in implementing the regulations of women's professionalism in Iraq in football

Israa Nazim Muhammad [1] **Abdul Haleem Juber Nazzal** [2]
University of Basra/ College of Physical Education and Sports Sciences[1,2]

Article information

Article history:
Received 13/5/2024
Accepted 30/6/2024
Available online 15, Jan,2025

Keywords:
Sports media, women's professionalism regulation, football

Abstract

The research aimed to build and apply the sports media scale in applying the women's professionalism regulation in Iraq in football. The researchers used the descriptive approach with the survey method to suit the nature of the research. The research community consists of the administrative bodies in the Iraqi sports clubs that meet each governorate according to the book of the Ministry of Youth and Sports, the number of which is (264) clubs. The sample was chosen intentionally and consisted of (528) administrators. The researchers concluded that the sports media formulates the sports reality and presents it to the public about sports events within the sports community. The most important recommendations of the researchers are that the sports media has the ability, through the sports information it proves, to change the narrow view of some people towards women's sports.

website

DOI: https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i1.718©Authors, 2025. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية
spo.uobasrah.edu.iq

دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم

اسراء ناظم محمد [1]
عبد الحليم جبر نزال [2]
جامعة البصرة /كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة[1،2]

معلومات البحث

تاريخ البحث :
الاستلام : 2024/5/13
القبول : 2024/6/30
التوفر على الانترنت: 15,يناير,2025

الكلمات المفتاحية :
الاعلام الرياضي، لائحة الاحتراف النسوي، كرة القدم

الملخص

هدف البحث الى بناء وتطبيق مقياس الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة، وأستعمل الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته طبيعة البحث، ويتكون مجتمع البحث الهيئات الإدارية في الأندية الرياضية العراقية المستوفية لكل محافظة حسب كتاب وزارة الشباب والرياضة البالغ عددهم (264) نادي وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية وتكونت من (528) اداري واستنتج الباحثان ان يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي وتقديمه للجمهور حول الأحداث الرياضية داخل المجتمع الرياضي اما اهم توصيات الباحثان فهي الإعلام الرياضي له القدرة عن طريق ما يثبته من معلومات رياضية على تغير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة النسوية.

DOI: https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i1.718©©Authors, 2025. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah. This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

1.التعريف بالبحث:

1-1 المقدمة وأهمية البحث

ان دراسة دور المرأة في المجال الرياضي انما يؤكد عطاءها الإنساني المستمر التي بدأت به مع بداية تحريرها من القيود التي كبلتها ولسنوات طويلة والان وبعد وصولها في تأكيد وجودها العلمي والعملي، لابد من تتويج ارادتها، اذ اثبتت الوقائع ان المرأة قادرة على ممارسة كل الاعمال في مجالات الحياة الإنسانية كافة ومنها المجال الرياضي مما عزز قدرة المجتمع من خلال قدرة المرأة في مثل هكذا مجال حيوي حيث المرأة تشكل نصف هيكلة المجتمع العراقي كونها تشكل نصف الطاقة الفاعلة عدة وعددا لكل مجتمع يريد التقدم والتطور في مجال الرياضة والإنجازات العالية, وذلك بعد ان افصحت لا بل وأثبتت المرأة دورها الفاعل في هكذا مجال على الصعيد المحلي والدولي (Mashkoor & Mohammed, 2017). ان الإعلام الرياضي ظهر الإعلام الرياضي كضرورة , واستجابة لتنوع الواقع والمتلقي المتكامل في عملية فهم هذا الواقع , وإيصاله الى متلق يسعى الى الفهم والوعي المتكاملين لهذا الواقع , وهناك عوامل تفسر ظهور الإعلام الرياضي وتطوره (MANDOOB et al., 2024)

ان تطور وسائل الاعلام كلها ساهمت في اتساع مجالات الإعلام الرياضي وتنوع اهتماماته، وزادت من تأثيره في المجتمع سواء كان ذلك من حيث المجتمع الرياضي أو من حيث القرار الذي يسهم في تحقيق الانجاز الرياضي ,وتقدم الدول في الرياضة يعكس مدى التقدم في استخدام الإدارة الرياضية الحديثة في أنشطتها الرياضية، اذ كلما ارتقى مستوى الإدارة فيها كلما تحسن مستواها الرياضي، ولذا أصبحت الإدارة احترافا وعملا تخصصيا ونظاما يجب ان تكون مبنية على أساس متين من مسئولية الأداء، والمديرون المحترفون هم الذين يمارسون هذا النظام ويقومون بهذه الاعمال التخصصية ويؤدون هذه المهام وللأعلام الدور الكبير في (MANDOOBMAKKIATI & ABED, 2024)المجال الرياضي ونشر كل ما يخص الانشطة والفعاليات الرياضية المختلفة ولجميع الالعاب سواء كانت العابا فردية او جماعية فانتشار الالعاب الرياضية المختلفة ووصولها لهذا المستوى كان للأعلام الاثر الواضح في نشرها ونشر قوانينها ومنافساتها المختلفة و يسهم الاعلام وبكل وسائله في تطوير الحركة الرياضية وكل هذا يأتي من اجل المصلحة العامة للمجال الرياضي وايضا اسهم الاعلام بتطوير المستويات الرياضية سواء كان لاعبين او لاعبات (Abdulrahman et al., 2020)

هنا تكمن مشكلة البحث ان الإعلام الرياضي هو عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية و آراء راجحة للجماهير مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام نشاط انساني يعبر عن ظاهرة نفسية اجتماعية توجد في عالم الرياضة، وهناك مشكلة تعانيها كرة القدم النسائية بالعراق، فبعض الأندية الرياضية ترى كرة القدم النسائية في العراق تعاني من نقص كبير في التغطية الإعلامية مقارنة بنظيرتها الرجالية حيث الإعلام يركز بشكل أكبر على فرق الرجال والأحداث المتعلقة بها، مما يترك الفرق النسائية بدون دعم كافٍ، وان رعاية الرياضة النسوية واجب وطني يفترض أن ينهض به جميع الفاعلين والذين لهم دور في القرار الرياضي وان المسؤولين والقيادات في المجال الرياضي لديهم توجه يقوم على ضرورة دعم المرأة في المجال الرياضي، إلا أن الاندية الرياضية مازالت غير مقتنعة بدورها في خدمة الجنسين أي الذكور والإناث– وهو ما ينعكس على عدم ايمانها بأهمية الرياضة النسائية وتطويرها ودعمها، وغالبا ما تكون أولويات تلك الاتحادات مرتبطة بالذكور، وبالتالي لا يزال الدعم المقدم منخفض مقارنة بإقبال النساء على الرياضات المختلفة.

1-2 الهدف من الدراسة :

1- بناء وتطبيق مقياس دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف في كرة القدم النسوية بالأندية الرياضية في العراق

2- التعرف على درجة دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف في كرة القدم النسوية بالأندية الرياضية في العراق

1-3 مجالات البحث

المجال البشري: الإداريين العاملين في الهيئات الرياضية للأندية

المجال ألزماني: للفتـــرة من 1/ 12 / 2023 ولغايـــة 7/ 4/ 2024.

المجال المكاني: مقرات الأندية الرياضية في العراق.

2-1 منهج البحث: استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي وذلك لملاءمته أهداف البحث وطبيعة المشكلة، "فالغرض الرئيس للبحث الوصفي هو وصف المتغير كما هو موجود في الوقت الحاضر دون تدخل من الباحثان" (Adnan Awad, 2008) .

2-2 عينة البحث

تم اختيار عينة البحث بالطريقة (العمدية) وهم الهيئات الإدارية في الأندية المستوفية لكل محافظة لشروط التسجيل في وزارة الشباب والرياضة بحسب كتاب وزارة الشباب والرياضة دائرة التربية البدنية والرياضة قسم الأندية الرياضية واشتملت عينة البحث على (2112) اداري يمثلون (268) نادي مستوفي للشروط للموسم الرياضي (2023-2024). و كلما زاد حجم العينة كان ذلك في مصلحة الدقة وصحة النتائج إذا ضمن الباحثان السيطرة على المعاملات الداخلة في البحث واستخدم الباحثان معادلة ستيفن ثامبسون(Thampson. K Steven –)لتحديد حجم العينة – تبعا لحجم المجتمع)

اذ بلغ أجمالي الذين خضعوا للتجربة (325) اداري كان (20) اداري للتجربة الاستطلاعية ونتيجة لهذا قسمت العينة إلى ثلاث اقسام الأولى لإجراءات تصميم وبناء المقياس والثانية لغرض التجربة الاستطلاعية والثالثة لغرض تطبيق المقياس وكما يلي :

أولا: البناء : وشملت عدداً من الإداريين في الأندية المستوفية لكل محافظة لشروط التسجيل في وزارة الشباب والرياضة والبالغ عددهم (198) اداري حيث بلغت نسبتهم (60.92%) .

ثانياً : التجربة الاستطلاعية: وشملت (20) اداري من الأندية الرياضية.

ثالثاً: التطبيق : (112) اداري بنسبة مئوية (34.46 %) اداري من الأندية المستوفية لكل محافظة لشروط التسجيل في وزارة الشباب والرياضة بحسب كتاب وزارة الشباب والرياضة دائرة التربية البدنية والرياضة قسم الأندية الرياضية .

الاجراءات

"يحتاج الباحثان إلى البيانات المختلفة لإتمام بحثه، ولابد إن يختار الأدوات المناسبة لجمع البيانات سواء كانت ثانوية أو أولية علماً أنهُ يوجد العديد من أدوات جمع البيانات والتي يمكن أن يختار الباحثان ما يناسب بحثه" (Fayez Jumaa Al-Najjar et al, 2010) .

وهي الوسيلة التي يستطيع الباحثان بها حل مشكلته مهما كانت تلك الأدوات، من بيانات، عينات، أجهزة

ولغرض حل مشكلة البحث اعتمد الباحثان على الوسائل الآتية:

- المراجع والمصادر العربية والأجنبية , المقابلات الشخصية, الزيارات الميدانية , الاستبيان

المقاييس

وهي " مجموعة من الخطوات التي يمكن أتباعها عند بناء المقياس وطريقة الربط بين مجالات المقياس لقياس الجوانب الكلية للمهارة أو السمة أو الصفة أو القدرة " (Muhammad & Radwan, 2002)، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحثان بالإجراءات والخطوات التالية:

2-3 تحديد الظاهرة المراد دراستها:

ينبغي تحديد الظاهرة المطلوب دراستها وأن يكون مفهومها.. والحدود واضحة والظاهرة التي هدف الباحثان إلى قياسها هي دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم

2-4 الغرض من بناء المقياس:

قبل بناء اداة البحث (المقياس) يجب تحديد الغرض من بناء هذه الاداة تحديداً واضحاً وماهي الحاجة لهذه الاداة، وأن من اهداف الدراسة بناء مقياس دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم ومن ثم أعداد مقياس يتصف بالشمولية والدقة .

2-5 اعداد الصيغة الأولية:

اعتمد الباحثان لبناء الصيغة الأولية للمقياس على الاطلاع على بعض المقاييس ذات العلاقة القريبة بموضوع البحث في مجال علم النفس والتعرف على طبيعة المواقف التي تمثله الفقرات والطريقة التي يصيغ فيها الفقرات، وبعدها قام الباحثان بصياغة فقرات المقياس، وقد حاول الباحثان إن يراعى وضوح الأسئلة والمضمون.. وعدم الاختلاف من قبل العينة في التفسير وكان عدد الفقرات المقترحة لمقياس دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم (18) فقرة مقترحة.

2-6 أسلوب صياغة الفقرات:

اعتماد الباحثان في اعداد الصياغة الاولية للفقرات على طريقة (ليكرت) ، ان هذه الطريقة تعد من .الطرق .الشائعة في القياس لأنها تتميز بمميزات متعددة (Khair Al-Din & Essam Al-Hilali, 1997)

- سهولة استعمالها.
- ارتفاع درجة الثبات للمقياس و صدقه.
- تقلل من درجة التخمين وعامل الصدفة .

2-7 عرض المقياس على الخبراء:

بعد صياغة المقياس الأولية ، قام الباحثان بعرض المقياس دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم (18) فقرة مقترحة ، على مجموعة من الخبراء والمحكمين البالغ عددهم (16) محكماً من ذوي الخبرة والاختصاص في مجال الإدارة الرياضية ، وذلك من اجل بيان ملائمة الفقرات لقياس ما وضعت لأجله وتحكيم الفقرات والتعديل عليها بما يتناسب والمضمون وقد أبدى الخبراء بمجموعة من الملاحظات ، قام الباحثان بعد ذلك استخدام النسبة المئوية كمعيار لقبول الفقرات أو استبعادها ، أذ قبلت الفقرات المُتفق عليها (75%) فأكثر من الخبراء اذ يشير اليه (بلوم) إلى " إن على الباحثان الحصول على موافقة بنسبة (75%) فأكثر من آراء المحكمين "، وقد حصل الباحثان على نسبة الاتفاق بدلالة (مربع كاي) إذ اظهر أن نسبة (75%) فأكثر مقبولة عند حصول الفقرة عليها علما أن قيمة (مربع كاي) المحسوبة عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) تساوي (4.26) وهي اكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (3.84) ما يدل على المعنوية وهي تمثل (12) خبيراً من أصل (16) خبيراً وتم الاتفاق على استبعاد

(4) فقرات وبذلك اصبح مقياس **دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم** (14) فقرة مقترحة

2-8 تصحيح فقرات المقياس: مفتاح تصحيح المقياسين :

لغرض الحصول على الدرجة الكلية لكل فرد من أفراد العينة تعطى أوزان مناسبة لبدائل عبارات المقياس , و من خلال جمع درجات المستجيب على سلم التقدير الخماسي نحصل على الدرجة الكلية لكل فرد ، ومن خلال ذلك فان عبارات المقياس قد صيغت بالاتجاه الايجابي وقد تحددت أوزان عبارته من(5 الى 1)

درجات لكل عبارة من عبارات المقياس, ولذا وضعت خمسة بدائل واستجابات متدرجة والجدول (7) يبين ذلك

جدول (2) يبين اوزان البدائل لعبارات مقياس

البدائل	أتفق دائماً	أتفق غالباً	أتفق أحياناً	أتفق نادراً	لا أتفق أبداً
القيمة الوزنية	5	4	3	2	1

2-9 مؤشرات صدق وثبات المقياس:

صدق المقياس:

والصدق هو مفهوم مهم في مجال القياس ويعد دليلاً إذا كان الاختبار يقيس السمة أو الظاهرة المراد قياسها، وعمد الباحثان استخدم الباحثان الطرائق التالية للتحقق من صدق المقباس:

صدق المحكمين: ويعد الصدق الظاهري أحد انواع الصدق الذي يتضح من خلال محتويات استمارة المقياس ومن خلال العبارات في قياس الظاهرة المراد قياسها وذلك من خلال عرض هذه العبارات على الخبراء والمختصين وقد تحقق هذا النوع من الصدق من خلال عرض المقياس على الخبراء والمختصين في مجال التربية البدنية وعلوم الرياضة والادارة الرياضية كما مر في عرض الصيغة الاولية للمقياس.

ثبات المقياس:

يشير ثبات الاختبار إلى الدرجات التي يحصل عليها نفس الأفراد في مرات الإجراء المختلفة، ومعنى هذا أن وضع الفرد بالنسبة لجماعته لا يتغير جوهرياً في هذه الحالة، ومن الطرق الإحصائية لتعيين معامل الثبات طريقة (الفا كرو نباخ)، استخدمت هذه الطريقة نظراً "لكونها تُستخدم في أي نوع من أنواع الأسئلة الموضوعية والمقالية ، اذ استخرج الثبات بهذه الطريقة من خلال تطبيق معادلة (الفا كرو نباخ) على أفراد عينة البناء البالغة (235) أداري باستخدام الحقيبة الاحصائية (spss) أذ تبين أن قيمة معامل الثبات لمقياس دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم (0.86) وهو مؤشر ثبات عالٍ، وبذلك يمكن اعتماد المقاييس أداة للبحث(Marcus, 2001)

2-10 التجربة الاستطلاعية: قبل البدء بالتجربة الرئيسية قاما الباحثان بأجراء تجربة استطلاعية للتعرف على الصعوبات التي تواجه عملية التطبيق وطبق المقياس على (20) اداري من مجتمع البحث الأصلي.

2-11 التجربة الرئيسة:

بعد استكمال كل متطلبات وإجراءات تصميم المقياس أصبح المقياس دراسة تحليلية لدور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم (14) فقرة جاهز للتطبيق، اذ قام الباحثان بعد اكمال متطلبات

البناء والاعداد للمقياس بأجراء التجربة الرئيسية للمقياس اعلى عينة التطبيق البالغة (112) اداري ، وبعد تحليل الإجابة لأفراد العينة تم تحليل النتائج إذ أصبح لكل اداري درجه خاصة به.

3 عرض نتائج مقياس دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف وتحليلها ونتائجها:

جدول (3)

يبين الوسط النظري والوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (ت) المحسوبة ونسبة الخطأ مقياس دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم

المقياس	عدد فقرات البُعد	الوسط النظري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	نسبة الخطأ Sig
الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف في كرة القدم النسوية	**14**	**42**	**32.4982**	**2.7344**	**0.000**

يبين الجدول (9) أن عدد فقرات المقياس دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف (14) فقرات ، وبوسط نظري (42) ، بينما كان الوسط الحسابي لعينة البحث **(32.4982)** وبانحراف معياري **(2.7344)** ، ووجد إن الوسط النظري اكبر من الوسط المحسوب أي وجود فروق ولصالح الوسط النظري, وهذا يدل على ان كلمة الإعلام تعني الإخبار وتقديم معلومات، وهذا يعني وجود رسالة إعلامية (معلومات – اخبار – أفكار – آراء) يتم نقلها في اتجاه واحد من المرسل إلى المستقبل، أي حديث من طرف واحد، وبما ان المصطلح يعني نقل الافكار والاخبار والمعلومات والآراء، وبذلك فأن الإعلام يعني " عملية نشر وتقديم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة وأفكار منطقية و آراء راجحة للجماهير مع ذكر مصادرها خدمة للصالح العام ويعزو الباحثان إلى إن الاعلام الرياضي من الانشطة المهمة المستخدمة في تثقيف اللاعبين من النواحي المعرفية والفنية والسلوكية في الالعاب الرياضية كافة فضلا عن أسامها في توجيه الرأي العام ، وتسليط الضوء على كل ما يهم المجتمعات بالشؤون الرياضية.

وقد شهدت السنوات الأخيرة تطورا واضحا للإعلام الذي هيمن على الإنسان بشكل واضح وذلك بتطور التقنيات في عمليات الاتصال التي جعلت الاتصال ميسرا فبدأ يتعاظم الدور الذي تؤديه وسائل الإعلام كأدوات لنقل المعلومات والأخبار والترفيه والتوعية والتوجيه في تشكيل قيم الناس ومفاهيمهم وسلوكهم، كما يرى الباحثان ان الإعلام الرياضي يعتبر عاملاً مؤثراً في تطوير كرة القدم النسوية ورفع مستوى الاحتراف فيها. عندما يقوم الإعلام بتسليط الضوء على البطولات والبطلات والأحداث الهامة في كرة القدم النسوية،(Aldewan, 2005) مما يساهم في زيادة الوعي والاهتمام بهذه الرياضة. كما يلعب الإعلام دوراً حيوياً في نشر ثقافة المساواة بين الجنسين في الرياضة، وتشجيع الفتيات والنساء على ممارسة كرة القدم بشكل متقدم ومهني. بالإضافة إلى ذلك، يعمل الإعلام على توفير فرص الرعاية والدعم المالي للفرق واللاعبات النسوية، مما يسهم في تطوير بنية الرياضة وتحسين مستوى المنافسة.(Mahmoud et al., 2015) وفي النهاية.

يسهم دور الإعلام الرياضي في بناء هوية قوية لكرة القدم النسوية وزيادة شعبيتها، مما يعزز مكانتها واحترافيها على المستوى العالمي. وهذا ما أكده وتكون الرعاية الشهرة للحدث من خلال فانيلا اللاعب في وضع اسم الراعي على صدر القميص او السراويل لوصول اعلاناتهم لملايين المشاهدين من محبي كرة القدم والاهتمام بإيصال الرسائل الاعلامية الموجهة من خلال اللاعبين المحترفين ، وان الراعي للأحداث الرياضية يبحث عن الكيان الناجح الذي يستطيع من

خلاله الترويج عن منتجاته بصورة مثالية يصب في مصلحة النادي ويجلب للفريق الصفقات القوية سواء من اللاعبين او المواطنين ، المفروض في الرعاية أن المنفعة متبادلة بين النادي والراعي لكن كان مستوى الرعاية دون المستوى المطلوب وهذا له تأثير واضح على الدوري العراقي عامة واللاعبين خاصة

وقد تطورت وسائل الإعلام بشكل كبير في الاستخدام عبر العديد من الصناعات ، وأصبحت وسيلة شعبية خاصة في صناعة الرياضة , والمؤسسات الرياضية تستخدم الآن عدداً متزايداً من منابر التواصل مثل الفيس ، توتير، يوتيوب ، إينستاجرام ، و + Google ،"و هناك بعض وسائل الإعلام ومن خلال بعض البرامج التحليلية للمنافسات تستخدم اساليب و مقارنات بين اللاعبين , لا تعتمد المهنية و مراعاة الجوانب النفسية للاعبين , فهي تثير المشاعر لدى اللاعبين وبالاتجاه السلبي (Abdel-Rahman et al., 2022), وبأسلوب غير مقنن وبالتالي يكون توجه اللاعبات نحو الإعلام توجهاً فيه نوع من الخوف , لذا تشعر اللاعبات بأن وسائل الإعلام تساهم في زيادة العصبية لديهم , و تجعلها انعزالية ومتمردة او انفعالية, وتقوم بمقارنة اللاعبات لنتائجهم بنتائج من مستوى أعلى , فتهمل روح الحماس والتفاؤل في نفسية اللاعبات ,

وهنا يشير(Mukhaif et al., 2023) أن الوظيفة الرئيسية للإعلام الرياضي هي إحاطة الجمهور بالمعلومات الدقيقة الصادقة والأخبار الصحيحة والتناول الموضوعي للحقائق والتي بدورها تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي , ومن وظائف الإعلام الرياضي بناء قاعدة الحركة الرياضية وتوسيعها , و تقوم وسائل الاعلام بمحاولة كسب اتجاهات الناس ومواقفهم، أو تغيير بعضها لديهم، من خلال استغلال العوامل النفسية والعاطفية عند الافراد .

4. الاستنتاجات

الاستنتاجات:

1- تم التوصل الى بناء مقياس دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف في كرة القدم النسوية بالأندية الرياضية في العراق
2- ان الاعلام الرياضي بما يقدمه من دور فعال يسهم في رفع معنويات اللاعبات وبيان المستويات والأداء في الاحداث المحلية والعربية
3- ان الإعلام الرياضي يعتبر عاملاً مؤثراً في تطوير كرة القدم النسوية ورفع مستوى الاحتراف فيها.
4- أن الوظيفة الرئيسية للإعلام الرياضي هي إحاطة الجمهور بالمعلومات الدقيقة الصادقة والأخبار الصحيحة والتناول الموضوعي للحقائق والتي بدورها تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.

التوصيات :

1- يعد المقياس الحالي اداة للكشف عن مستوى دور الاعلام الرياضي في تطبيق لائحة الاحتراف في كرة القدم النسوية بالأندية الرياضية في العراق
2- يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع الرياضي وتقديمه للجمهور حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية داخل المجتمع الرياضي
3- الإعلام الرياضي له القدرة عن طريق ما ينشره من احداث رياضية على تغيير الفكرة السابقة للرياضة النسوية من قبل البعض .

4- تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية وحدة عضوية متكاملة وان تعددت عناصرها وإجراءاتها ووحداتها وأجهزتها وفروعها وموضوعاتها مع الاخذ بالحسبان ان تنوع اسلوب وسائل الإعلام الرياضي لا يعني تنافر وتناقض هذه الوسائل، بل تعني وحدتها وتكاملها.

الشكر والتقدير

نسجل شكرنا لعينة البحث المتمثلة في الإداريين العاملين في الهيئات الرياضية للأندية

تضارب المصالح

يعلن المؤلفان انه ليس هناك تضارب في المصالح

اسراء ناظم محمدAshaalyasen@gmail.com

REFERENCES

Abdel-Rahman, M. A.-Q., Hammad, S. H., & Mikhlif, A. K. (2022). The impact of compound exercises using simulation tools in developing the accuracy of handling and scoring skills for soccer players. Sciences Journal Of Physical Education, 15(6).

Abdulrahman, M. A., Ali, B. A., & Hammad, S. H. (2020). The Impact of the Use of Stairs and Hoops Exercises in the Compatibility and Speed of the Skill Performance of the Players of Ramadi Football Club for Youth. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(05).

Adnan Awad. (2008). Scientific Research Methods. Arab Marketing and Supplies Company.

Aldewan, L. H. (2005). The most important obstacles facing girls' clubs in Iraq. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 17.

Fayez Jumaa Al-Najjar et al. (2010). Scientific research methods - an applied perspective: Vol. 2nd edition. Dar Al-Hamid.

Khair Al-Din, A. O., & Essam Al-Hilali. (1997). The Mathematical Meeting. Dar Al-Fikr Al-Arabi.

Mahmoud, M. A., FadousNamrawi, A. O., & al-Dulaimi, S. H. H. (2015). Impact exercises compromise vehicle (physical skill) in different shapes and spaces on some of the physical variables and speed performance skills of football players for applicants. Sport Culture, 6(2).

MANDOOB, M., ABDALHALEEM, N., & YOUSIF, K. A. (2024). AN ANALYTICAL STUDY OF THE ORGANIZATIONAL CRISES FACING COACHES IN THE IRAQI FOOTBALL LEAGUE ANALYTICAL STUDY OF THE ORGANIZATIONAL CRISES FACING COACHES IN THE IRAQI FOOTBALL LEAGUE ANALYTICAL STUDY OF THE ORGANIZATIONAL CRISES FACING (Vol. 23). https://idpr.org.uk/index.php/idpr/article/view/135

MANDOOBMAKKIATI, A., & ABED, Y. (2024). AN ANALYTICAL STUDY OF THE ORGANIZATIONAL CRISES FACING COACHES IN THE IRAQI FOOTBALL LEAGUE. International Development Planning Review, 23(1), 226-236.

Marcus, M. H. (2001). Building and standardizing the burnout scale among handball players [Master's thesis]. University of Baghdad.

Mashkoor, N. H., & Mohammed, L. H. (2017). Study the level of social interaction and its relationship to aggressive behavior on the field for some youth teams. Scientific Journal of Sports Science and Arts, 16(016), 59-67.

Muhammad, H. A., & Radwan, M. N. al-D. (2002). Measurement in Physical Education and Sports Psychology. Dar Al-Fikr Al-Arabi.

Mukhaif, D. R. Z. S. A. H., Jaber, L. A. A. G. H., & Nazzal, A. H. J. (2023). THE IMPACT OF FINANCIAL MANAGEMENT AND EQUIPMENT PROVISION ON SPORTS PROJECTS FOR FOOTBALL CLUBS IN THE IRAQI PREMIER LEAGUE.

مقياس دور الاعلام في تطبيق لائحة الاحتراف النسوي في العراق بكرة القدم

ت	الفقرات	اتفق دائما	اتفق غالبا	اتفق احيانا	اتفق نادرا	لا اتفق ابدا
1	تؤثر وسائل الاعلام الرياضي على ثقة اللاعبات بأدائهم ومستوى الثقة في النفس اثناء المباريات					
2	يوجد استراتيجية إعلامية واضحة لدعم الاحتراف النسوي					
3	يوفر الاعلام الرياضي فرصا لتعريف اللاعبات وبناء صورة إيجابية عنهم خارج الملعب.					
4	تعتبر الدعاية والاعلانات والمقابلات الرياضية جزءا من الدعم الإعلامي الذي يساهم في تعزيز احترافية اللاعبات.					
5	يوجد تواصل فعال بين الاعلام الرياضي والنادي لتحقيق تغطية إعلامية منصفة ومتوازنة للأحداث الرياضية النسوية					
6	يسلط الاعلام على نقاط القوة والضعف للاحتراف النسوي					
7	تعتبر العلاقة بين الاعلام الرياضي واللاعبات عاملا مهما لفهم الأداء والضغوطات الخارجية التي قد تؤثر على أدائهم					
8	يؤثر نوعية التغطية الإعلامية والتقديم للأخبار الرياضية على دافعية اللاعبات لتقديم أداء مميز.					
9	ينشر الاعلام الرياضي كافة المعلومات والحقائق للاعبة المحترفة.					
10	يعتبر الاعلام جزءا مهما في تعزيز الوعي الرياضي وجذب المشجعين والرعاة للنادي.					
11	يؤثر تقديم تحليلات متخصصة وموضوعية عن أداء الفريق واللاعبين على تطوير مهاراتهم وتحسين الأداء.					
12	يُعتبر الاعلام الرياضي جزءًا من التحديات التي تواجه اللاعبات وكيف يمكن تحسينه لدعم تطويرهن المهني؟					
13	هل تُعتبر الشراكات الإعلامية مع القنوات والصحف جزءًا أساسيًا من استراتيجية التسويق للفرق واللاعبات؟					
14	هل تلعب التقارير الإعلامية عن التدابير الأمنية والصحية دورًا في تعزيز راحة اللاعبات ومشاركتهن بشكل آمن؟					