Journal of Studies and Researches of Sport Education
spo.uobasrah.edu.iq

The Role of Sports-Related Social Media in Promoting Healthy Behaviors Among Students at the College of Physical Education and Sports Sciences – University of Basrah

Authors: Lamyaa Hasan Muhammed Aldewan[1] **Mayasa Abd Ali Khdhim[2]**
Haya Khazal Jabbar[3] **Noor Al-Zahra Sadiq Ibrahim[4]**
University of Basrah/ Department of Physical Education and Sport Sciences[1,3,4]
University of kufa / College of Education and Sports Sciences[2]

Article information

Article history:
Received 23/07/2026
Accepted 17/10/2026
Available online 15, Nov ,2026

Keywords:

Sports communication, health behaviors, digital sports media, digital health literacy.

DOI:

https://doi.org/10.55998/jsrse.v36i6.1774

Journal of Studies and Researches of Sport Education
https://jsrse.edu.iq/index.php/home/index

Online ISSN: 2789-6560
Volume 36, Issue 6, 2026
Pages:20-34

Abstract

This study aimed to identify the role of sports social media in promoting healthy behaviors among students of the College of Physical Education and Sports Sciences, University of Basrah. The researcher adopted the descriptive survey method as it was appropriate for the nature and objectives of the study. The study population consisted of 128 fourth-year students enrolled in the College of Physical Education and Sports Sciences during the academic year (2025–2026). The main study sample included 70 students, while a pilot sample of 15 students was selected from outside the main sample.

To achieve the study objectives, the researcher developed a scale consisting of 48 items distributed across four dimensions: use of sports social media, quality of sports and health content, the impact of sports social media on healthy behaviors, and students' attitudes toward sports social media. The scale's validity and reliability were verified before field implementation, and the collected data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Responses were rated on a five-point scale from strongly agree (5) to strongly disagree (1). The overall mean was 4.10 (SD = 0.79); the use dimension had the highest mean (4.25), and the content dimension had the lowest mean (3.90). These findings describe self-reported perceptions and do not establish causal effects.

©Authors, 2026. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية
spo.uobasrah.edu.iq



دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة

لمياء حسن محمد الديوان[1]
مياسة عبد علي كاظم[2]
هيا خزعل جبار[3]
نور الزهراء صادق إبراهيم[4]
جامعة البصرة / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة[4,3,1]
جامعة الكوفة /كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة[2]

معلومات البحث

تاريخ البحث:
الاستلام: 2026/07/23
القبول: 2026/10/17
التوفر على الانترنت: 15 تشرين الثاني ,2026

الكلمات المفتاحية:
وسائل التواصل الرياضي، السلوكيات الصحية، الإعلام الرياضي الرقمي، الثقافة الصحية الرقمية.

مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية
https://jsrse.edu.iq/index.php/home

Online ISSN: 2789-6560

مجلد 36 – العدد 6 2026

الصفحات: 20-34

الملخص

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة. واعتمدت الباحثات المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته طبيعة البحث وأهدافه. وتمثل مجتمع البحث بطلبة المرحلة الرابعة في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة للعام الدراسي (2025–2026)، والبالغ عددهم (128) طالبًا وطالبة، في حين بلغت عينة البحث الرئيسة (70) طالبًا

حدود استجابات الطلبة الذاتية وطبيعة المنهج الوصفي، دون الاستدلال على تأثير سببي.

وأوصت الدراسة بضرورة تشجيع الطلبة على متابعة المصادر الرقمية الموثوقة، وتوظيف وسائل التواصل الرياضي في البرامج التعليمية والتوعوية، وتنمية مهارات الثقافة الصحية الرقمية، وإجراء دراسات مستقبلية تتناول متغيرات أخرى مرتبطة بالسلوك الصحي.

الكلمات وطالبة، فضلاً عن عينة استطلاعية مكونة من (15) طالبًا وطالبة من خارج عينة التطبيق الرئيسة.

ولتحقيق أهداف الدراسة أعدت الباحثات مقياسًا لقياس دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية، تكون من (48) فقرة موزعة على أربعة محاور هي: استخدام وسائل التواصل الرياضي، وجودة المحتوى الصحي والرياضي، وتأثير وسائل التواصل الرياضي في السلوكيات الصحية، واتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي. وتم التحقق من الخصائص السايكومترية للمقياس من حيث الصدق والثبات قبل تطبيقه ميدانيًا، ثم عولجت البيانات إحصائيًا باستخدام برنامج (SPSS).

أظهرت المتوسطات الحسابية ميل أفراد العينة إلى الموافقة على عبارات المقياس؛ إذ بلغ متوسط المقياس ككل (4.10) بانحراف معياري (0.79) وفق مقياس الاستجابة الخماسي. وسجل محور الاستخدام أعلى متوسط (4.25)، بينما سجل محور المحتوى الصحي والرياضي أدنى متوسط (3.90). وتُفسر هذه النتائج في المفتاحية: وسائل التواصل الرياضي، السلوكيات الصحية، طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، الإعلام الرياضي الرقمي، الثقافة الصحية الرقمية.

©Authors, 2026. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

التعريف بالبحث:

1-1 مقدمة البحث وأهميته:

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا متسارعًا في تقنيات الاتصال الرقمي، مما أدى إلى توسع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مختلف مجالات الحياة، ولا سيما المجالين الرياضي والصحي. وقد أصبحت المنصات الرقمية مصدرًا رئيسًا للحصول على المعلومات، وتبادل الخبرات، ونشر التوعية المتعلقة بالنشاط البدني والتغذية والصحة العامة، الأمر الذي جعلها أداة مؤثرة في تشكيل اتجاهات الأفراد وسلوكياتهم الصحية.(Mahmoud, 2025)

وتُعد فئة طلبة الجامعات من أكثر الفئات استخدامًا لوسائل التواصل الرياضي، لما توفره من محتوى متنوع يشمل البرامج التدريبية والإرشادات الصحية والتغذية الرياضية والتجارب التطبيقية التي يقدمها المختصون والمؤثرون في المجال الرياضي. ويزداد تأثير هذه الوسائل لدى طلبة كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بحكم طبيعة تخصصهم الأكاديمي وارتباطه المباشر بالصحة والأداء البدني، مما يجعلهم أكثر تفاعلًا مع هذا النوع من المحتوى وأكثر قدرة على توظيفه في حياتهم اليومية.(Hashem, 2020; Mashkoor & Mohammed, 2017)

ورغم الإيجابيات الكبيرة التي توفرها وسائل التواصل الرياضي، فإنها قد تحمل في الوقت نفسه معلومات غير دقيقة أو غير موثقة، الأمر الذي قد يؤدي إلى تبني ممارسات صحية خاطئة إذا لم يمتلك المتلقي مهارات التمييز بين المصادر العلمية والمصادر غير الموثوقة. ومن هنا تبرز الحاجة إلى دراسة طبيعة هذا التأثير، ومدى إسهام وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة.(Khalaf et al., 2025)

تتجلى أهمية البحث في وصف دور استخدام وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية كما يدركه الطلبة، بما يمكن الإفادة منه في تطوير برامج التوعية الصحية الرقمية داخل مؤسسات التعليم العالي وتوجيه الطلبة نحو المحتوى الموثوق.

2-1 مشكلة البحث:

على الرغم من الانتشار الواسع لوسائل التواصل الرياضي بين طلبة الجامعات، فإن الإفادة الفعلية من محتواها الصحي تختلف من طالب إلى آخر تبعًا لدرجة الوعي الرقمي وقدرته على التمييز بين المعلومات الموثوقة وغير الموثوقة. وتشير الملاحظة الميدانية إلى أن بعض الطلبة يعتمدون بصورة كبيرة على المعلومات المتداولة عبر المنصات الرقمية في مجالات التدريب والتغذية والصحة، إلا أن هذا الاعتماد لا ينعكس دائمًا في صورة سلوكيات صحية سليمة، مما يبرز وجود فجوة بين كثافة التعرض للمحتوى الرياضي الرقمي وبين التطبيق العملي للسلوك الصحي.

كما يلاحظ قلة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة البصرة بصورة خاصة، الأمر الذي استدعى إجراء هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الآتي:

ما دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة البصرة؟

1-3 أهداف البحث:

1. التعرف إلى مستوى استخدام طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة لوسائل التواصل الرياضي.

2.التعرف إلى تقييم الطلبة للمحتوى الصحي والرياضي المقدم عبر وسائل التواصل الرياضي.

3.وصف تصورات الطلبة عن دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية.

4.وصف اتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي.

1-4أسئلة البحث

1.ما مستوى استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي؟

2.كيف يقيّم الطلبة المحتوى الصحي والرياضي المنشور عبر هذه الوسائل؟

3.ما تصورات الطلبة عن دور هذه الوسائل في السلوكيات الصحية، وما اتجاهاتهم نحوها؟

1-5 مجالات البحث:

1-5-1 المجال البشري: طلبة المرحلة الرابعة في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة.

1-5-2 المجال ألزماني: الفترة 23 / 11 / 2025 ولغاية 2026/4/1

1-5-3 المجال المكان: القاعات الدراسية في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة.

2-2-1 دراسة (Zaidoun, 2022)

عنوان الدراسة :(أثر شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي والبدني لدى طلبة الجامعات العراقية)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الصحي والبدني لدى طلبة الجامعات العراقية، والكشف عن أكثر المنصات الرقمية استخدامًا في متابعة المحتوى الرياضي والصحي، فضلاً عن بيان أثر هذا المحتوى في السلوكيات الصحية للطلبة.

استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح، وتمثلت عينة الدراسة بطلبة من عدد من الكليات في جامعة بغداد، واعتمدت الدراسة الاستبانة أداةً لجمع البيانات. وأظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي دورًا إيجابيًا في رفع مستوى الوعي الصحي والبدني لدى الطلبة، وأن متابعة الصفحات الرياضية المتخصصة تسهم في تحسين الثقافة الصحية وتشجيع ممارسة النشاط البدني، كما أوصت الدراسة بضرورة توجيه الطلبة نحو الاعتماد على المصادر الرقمية الموثوقة وتعزيز مهاراتهم في التمييز بين المعلومات العلمية الصحيحة والمحتوى غير الموثوق.

أوجه الإفادة من الدراسة السابقة

أفادت الدراسة السابقة في تحديد مشكلة البحث ومحاور المقياس واختيار المنهج الوصفي المسحي .وتتفق الدراستان في تناول وسائل التواصل والصحة لدى الطلبة، وتختلف الدراسة الحالية في اقتصارها على طلبة المرحلة الرابعة بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة البصرة.

3- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية: -

3-1 منهج البحث: -اختارت الباحثات المنهج الوصفي بأسلوب المسح اذ تعتمد الدراسات الوصفية على "وصف الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة الظاهرة او الموقف مع تفسير هذه الظاهرة تفسيرا كافياً ".

3-2 مجتمع البحث وعينته: - تمثل مجتمع البحث بطلبة المرحلة الرابعة في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة البصرة للعام الدراسي (2025-2026)، والبالغ عددهم (128) طالبًا وطالبة.

اما عينة البحث فاختيرت العينة بالطريقة العشوائية البسيطة، وبلغ عدد أفرادها (70) طالبًا وطالبة، أي بنسبة (54.68%) من مجتمع البحث، في حين خُصصت عينة استطلاعية مكونة من (15) طالبًا وطالبة من خارج العينة الرئيسة.

3-3 أدوات البحث:

تم إعداد المقياس (دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة) بالاعتماد على الأدبيات والدراسات السابقة، ثم عُرض على مجموعة من الخبراء والمختصين للتحقق من صدقه الظاهري، قبل تطبيقه بصيغته النهائية. واستخدمت الباحثات أداة الاستبانة حيث تم إعداد المقياس الخاص بالدراسة، ويتألف المقياس بصيغته النهائية من (48) فقرة موزعة على أربعة محاور رئيسية وهي:

المحور الأول: استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي.

المحور الثاني: المحتوى الصحي والرياضي المقدم عبر وسائل التواصل الرياضي.

المحور الثالث: تأثير وسائل التواصل الرياضي في السلوكيات الصحية.

المحور الرابع: اتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي.

3-3-1 وسائل جمع المعلومات: -

- المصادر والمراجع العربية والأجنبية - شبكه المعلومات الدولية (الانترنت). استمارة مقياس دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية. جهاز لا بتوب نوع dell.

3-4 إجراءات البحث الرئيسة: -

3-4-1 اجراءات اعداد مقياس

اعتمدت الباحثات في بناء المقياس على مراجعة الأدبيات العلمية والدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي والسلوكيات الصحية، فضلاً عن الاستفادة من آراء المختصين في مجالي التربية الرياضية والقياس والتقويم، بهدف تحديد المحاور الرئيسة وصياغة الفقرات بما ينسجم مع أهداف الدراسة.

وفي ضوء ذلك، صيغت الصورة الأولية للمقياس، ثم عُرضت على مجموعة من الخبراء والمختصين للحكم على مدى صلاحية الفقرات وانتمائها إلى المحاور المقترحة وسلامة صياغتها اللغوية والعلمية، واعتمدت الباحثات نسبة اتفاق (80%) فأكثر لقبول الفقرة، بينما عُدلت أو حُذفت الفقرات التي لم تحقق هذه النسبة، استنادًا إلى ملاحظات الخبراء.

وبعد إجراء التعديلات اللازمة، استقر المقياس بصورته النهائية على (48) فقرة موزعة على أربعة محاور بواقع (12) فقرة لكل محور هي: استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي، والمحتوى الصحي والرياضي، وتأثير وسائل التواصل الرياضي في السلوكيات الصحية، واتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي.

اعتمدت الباحثات مقياس استجابة خماسيًا بالبدائل) أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة(، وبالأوزان 5)،4 ،3 ،2 ، (1 على التوالي للفقرات الإيجابية .وتتراوح درجة كل محور مكون من (12) فقرة بين(60–12) ، والدرجة الكلية للمقياس المكون من (48) فقرة بين .(240–48) وعند التعبير عن النتائج بمتوسط الفقرة، يتراوح المتوسط بين(5–1) ، ويبلغ الوسط الفرضي.(3)

3–4–2 إعداد تعليمات المقياس: روعي في إعداد هذه التعليمات أن تكون واضحة وسهلة ومفهومة. وتضمنت التعليمات كيفية الإجابة وأشير فيها إلى ضرورة الإجابة على جميع فقرات المقياس بكل صراحة ودقة، وستحظى الإجابة بالسرية التامة لأغراض البحث العلمي. وأعدت الباحثات تعليمات للمقياس وهي كالآتي: اختيار بديل واحد لكل عبارة وأن تكون الإجابة عن جميع فقرات المقياس ولا يجوز ترك فقرة من دون إجابة. لغرض الوصول الى نتائج موضوعية ومثمرة كما تضمنت التعليمات مثالاً عن كيفية الاجابة على فقرات المقياس.

3–5 التجربة الاستطلاعية:

" هي أجراء تجربة مصغرة تسمى بالدراسة الاستطلاعية التي تمثل عينه من المجتمع من المختبرين وتكون بالنسبة له تدريباً عملياً للوقوف على السلبيات والايجابيات التي تقابلها اثناء اجراء الاختبار لتفاديها مستقبلاً". (Ahmed, 2020) تم اجراء التجربة الاستطلاعية يوم الاثنين (2026/1/12) على عينة مكونة من (15) طالباً وطالبة من خارج عينة التطبيق الرئيسية وضمن مجتمع البحث الأصلي.

3–6 المعاملات العلمية للمقياس: نظراً لان المقياس يشتمل على مجموعة من العبارات لذا فأن خصائص المقياس تعتمد على خصائص مفرداته ولكي يتبين مقياساً يتميز بالفاعلية ينبغي فحص مفرداته فحصاً دقيقاً ولهذا كان التحليل الإحصائي لعبارات المقياس اضافة إلى الاجراءات السابقة إذ استخدمت الباحثات المؤشرات العلمية للمقياس وكالاتي:

3–6–1 الصدق

يعد مفهوم الصدق من أكثر المفاهيم الأساسية أهمية في محور الاختبارات والقياس، فصدق الاختبار يعرف أنه "هو قياس الصفة المراد قياسها دون تدخل صفه اخرى تؤثر على عملية القياس في الايجاب او السلب " (Osama, 2019)، والصدق هو مفهوم مهم في محور القياس ويعد دليلاً إذا كان الاختبار يقيس السمة أو الظاهرة المراد قياسها، وعمدت الباحثات إلى التحقق من صدق المقياس من خلال: –

اولاً – صدق الظاهري:

تم حسابه بعد عرضه على عدد من المختصين والخبراء في المحور الذي يجري عليه الاختبار فإذا أقر الخبراء أن هذا الاختبار يقيس السلوك الذي وضع لقياسه وبذلك يمكن للباحثات الاعتماد على حكم الخبراء والصدق الظاهري. لقد

تحقق هذا النوع من الصدق عندما قامت الباحثات بعرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء لإقرار صلاحيتها وتقدير مدى انتماء كل فقرة لمحورها إذ تمت الموافقة عليها بنسبة 100.%

3-6-2 الثبات

يعد الثبات من العناصر الأساسية في إعداد الاختبارات والاعتماد على نتائجها ويعني " استقرار النتائج عند إعادة تطبيق الاختبار على الأفراد والمحافظة على التباين الحقيقي للاختبار(Ali, 2018) ، أي أن الاختبار أو المقياس الذي يمتاز بالثبات هو الذي يعطي النتائج نفسها إذا ما أعيد على الأفراد أنفسهم وفي الظروف نفسها (Akram, 1997)،وبعد جمع نتائج الاختبارين وقامت الباحثات باستخراج معامل الارتباط لبيرسون) طريقة الاختبار وإعادة الاختبار (Test-Retest وظهرت قيمة (R) المحتسبة (0.96) وبمستوى دلالة (0.032) ولذا يدل على وجود ارتباط عالي ووجود معامل ثبات عالٍ للمقياس.

3-6 -3 الموضوعية: يقصد بالموضوعية التحرر من التحيز أو التعصب وعدم إدخال العوامل الشخصية فيما يصدر الباحث حكم ما، وترتبط الموضوعية بطريقة التصحيح أكثر من ارتباطها بالاختبار نفسه، ويرفق لكل اختبار طريقة التصحيح التي تشمل الإجابات الصحيحة والخاطئة ويطلق عليها دليل تصحيح الأخطاء (Hussein, 2021).

تتحقق موضوعية التصحيح باستخدام بدائل استجابة محددة ومفتاح موحد للأوزان؛ وقد استُخدمت البدائل الخمسة)أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة .(ويساعد توحيد التصحيح على احتساب الاستجابات بالطريقة نفسها بصرف النظر عن المصحح، لكنه لا يكفي وحده للحكم بخلو إجابات المشاركين من العشوائية.

3-7 التجربة الرئيسية: -

بعد استكمال إجراءات إعداد المقياس والتحقق من خصائصه العلمية، طبقت الباحثات المقياس على أفراد العينة الرئيسة خلال المدة من (2026/2/26) ولغاية (2026/3/3)، إذ وزعت الاستمارات ورقيًا وإلكترونيًا باستخدام نماذج (Google Forms)، مع مراعاة عدم تكرار الإجابات، واستبعاد أفراد العينة الاستطلاعية من المشاركة في التطبيق الرئيس

3-8 الوسائل الإحصائية: -

عولجت البيانات باستخدام برنامج SPSS وبرنامجMicrosoft Excel ، وبالاستعانة بالمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل ارتباط بيرسون، والنسبة المئوية .وعُرضت المتوسطات على مستوى متوسط الفقرة وفق المقياس الخماسي.

4-عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

4-1عرض المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط

الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية ومعامل الارتباط البسيط لنتائج عينة البحث على مقياس دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة.

جدول(1)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الارتباط الواردة في نتائج البحث وفق المقياس الخماسي

المتغيرات المبحوثة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الارتباط (R) المتغير المقابل غير موثق	الدلالة
استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي	4.25	0.81	0.71	معنوي*
المحتوى الصحي والرياضي المقدم عبر وسائل التواصل الرياضي	3.90	0.75	0.68	معنوي*
تأثير وسائل التواصل الرياضي في السلوكيات الصحية	4.15	0.85	0.72	معنوي*
اتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي	4.10	0.78	0.70	معنوي*
مقياس وسائل التواصل الرياضي ككل	4.10	0.79	0.75	معنوي*

توضيح الارتباط :المتغير المقابل لكل محور، وكذلك للمقياس ككل، غير محدد في الملف الأصلي أو تقارير التحكيم . القيم معروضة كما وردت، ولا يُعتمد وصفها بالمعنوية أو تفسيرها اختبارًا لفرض علاقة محددة قبل استكمال هذا التوثيق.

ملاحظة إحصائية :فُحصت دلالة معاملات الارتباط المبلغ عنها حسابيًا بافتراض أنها معاملات بيرسون محسوبة من (70)استجابة مستقلة .وباستخدام اختبار ثنائي الطرف ودرجات حرية(68) ، تحقق جميع القيم المعروضة0.68) ، 0.70،0.71 ،0.72 ، (0.75 مستوى دلالة .($p < 0.001$) هذا حساب مشروط يعتمد على معاملات مقربة وحجم العينة المذكور، وليس إعادة تحليل للبيانات الأصلية أو تحققًا من صحة المعاملات؛ ويظل تحديد المتغيرين الداخلين في كل ارتباط ضروريًا لتفسيره.

4-2 مناقشة النتائج وتفسيرها:

بلغ المتوسط الحسابي للمقياس ككل (4.10) بانحراف معياري(0.79) ، وهو أعلى من الوسط الفرضي للمقياس الخماسي .(3) ويشير ذلك إلى ميل أفراد العينة إلى الموافقة على عبارات المقياس المتعلقة بدور وسائل التواصل الرياضي في السلوكيات الصحية .وتعكس هذه النتيجة تصورات الطلبة واستجاباتهم الذاتية، ولا تكفي وحدها لإثبات حدوث تغير سلوكي سببه استخدام هذه الوسائل.

حقق محور استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي أعلى متوسط حسابي بين المحاور، إذ بلغ (4.25) بانحراف معياري .(0.81) وقد يرتبط ذلك بسهولة الوصول إلى المحتوى الرياضي والصحي وتوافقه مع اهتمامات طلبة التخصص .غير أن كثافة الاستخدام لا تعني بالضرورة الاستفادة الصحية؛ لذا ينبغي تفسيرها إلى جانب جودة المحتوى والاستجابات المتعلقة بالسلوك الصحي.

جاء متوسط محور المحتوى الصحي والرياضي المقدم (3.90) بانحراف معياري(0.75) ، وهو أدنى متوسط بين المحاور، مع بقائه أعلى من الوسط الفرضي .وقد يعكس ذلك تقييمًا أقل إيجابية لجودة المحتوى مقارنة بتقييم الاستخدام والاتجاهات .ويُطرح تفاوت موثوقية المصادر ووضوح المعلومات تفسيرًا محتملًا لهذه النتيجة، دون الجزم به ما لم تؤيده بيانات الفقرات أو تحليل إضافي.

بلغ متوسط محور تأثير وسائل التواصل الرياضي في السلوكيات الصحية (4.15) بانحراف معياري .(0.85) وتشير الاستجابات إلى أن أفراد العينة ينسبون بعض ممارساتهم الصحية إلى متابعة المحتوى الرياضي .وقد ترتبط هذه التصورات كذلك باهتمامهم السابق بالصحة وطبيعة تخصصهم الأكاديمي؛ لذلك تظل النتيجة وصفًا للسلوك المبلغ عنه ذاتيًا، ولا تثبت علاقة سببية.

بلغ متوسط محور اتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي (4.10) بانحراف معياري(0.78) ، مما يشير إلى ميلهم إلى الموافقة على العبارات المتعلقة بفائدتها الصحية والتعليمية .ويمكن الإفادة من هذا الميل في تصميم أنشطة توعوية تدعم تقييم المصادر والتمييز بين المعلومات العلمية والمحتوى الترويجي.

تراوحت معاملات الارتباط المنقولة من الجدول الأصلي بين (0.72–0.68) للمحاور، وبلغت القيمة المعروضة للمقياس ككل .(0.75) لم يوثق الملف المتغير المقابل لكل قيمة، كما لم يُعرض مقياس مستقل لمستوى السلوكيات الصحية .لذلك لا تُفسَّر هذه المعاملات بوصفها علاقة بين الاستخدام والسلوك الصحي، ولا يُجزم بأنها معاملات اتساق داخلي بين المحاور والدرجة الكلية .يقتصر التفسير المعتمد هنا على المتوسطات والانحرافات المعيارية المبلغ عنها، إلى حين مطابقة معاملات الارتباط مع المخرجات الأصلية.

5- الاستنتاجات والتوصيات

5-1الاستنتاجات :

.1جاءت المتوسطات الحسابية للمحاور الأربعة أعلى من الوسط الفرضي للمقياس الخماسي(3) ، بما يعكس ميل أفراد العينة إلى الموافقة على عبارات المقياس.

.2سجل محور استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي أعلى متوسط حسابي(4.25) ، بينما سجل محور المحتوى الصحي والرياضي أدنى متوسط.(3.90)

.3أظهرت الاستجابات الذاتية ميلًا إيجابيًا نحو الفائدة الصحية والتعليمية لوسائل التواصل الرياضي، مع اقتصار الاستدلال على عينة البحث وطبيعة المنهج الوصفي المسحي.

5-2 التوصيات :

1. تشجيع طلبة كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة على الاستفادة من وسائل التواصل الرياضي ذات المحتوى العلمي الموثوق.
2. توظيف وسائل التواصل الرياضي في البرامج التعليمية والتوعوية التي تنفذها الكليات والجامعات.
3. تنظيم دورات وورش عمل لتنمية مهارات التنور الصحي الرقمي لدى الطلبة، بما يعزز قدرتهم على تقييم المعلومات المنشورة عبر المنصات الرقمية.
4. التعاون مع المؤسسات الصحية والرياضية لإنتاج محتوى رقمي علمي يسهم في تعزيز السلوكيات الصحية لدى الشباب الجامعي.

مقياس دور وسائل التواصل الرياضي في تعزيز السلوكيات الصحية لدى طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة البصرة

المحور الأول :استخدام الطلبة لوسائل التواصل الرياضي

ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	أتابع بانتظام الحسابات الرياضية على منصّات التواصل الاجتماعي.					
2	أقضي وقتًا يوميًا في مشاهدة محتوى رياضي وصحي عبر الإنترنت.					
3	أفضّل متابعة الصفحات الرياضية أكثر من غيرها.					
4	أستخدم وسائل التواصل للحصول على معلومات حول التدريب واللياقة البدنية.					
5	أتابع المحترفين والمدربين الرياضيين عبر وسائل التواصل.					
6	أقرأ تعليقات وآراء الرياضيين والمؤثرين في المجال الرياضي.					
7	أشارك أحيانًا منشورات تتعلق بالتمارين أو الصحة.					

ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
8	تُعد وسائل التواصل مصدري الأساسي للأخبار الرياضية والتحديثات الصحية.					
9	أبحث بشكل متعمد عن محتوى رياضي عند استخدامي لوسائل التواصل.					
10	أشارك زملائي المنشورات الرياضية المفيدة التي أجدها.					
11	أستخدم وسائل التواصل لمتابعة آخر التطورات في عالم الرياضة.					
12	أستفيد من خاصية البث المباشر لمتابعة تدريبات أو فعاليات رياضية					

ثانياً: المحتوى الصحي والرياضي المقدم عبر هذه الوسائل

ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	أجد محتوى وسائل التواصل الرياضي غنيًا بالمعلومات الصحية المفيدة.					
2	يقدم المحتوى الذي أتابعه نصائح علمية موثوقة.					
3	أسلوب عرض المحتوى الرياضي عبر المنصات جذاب ويشجع على المتابعة.					
4	ألاحظ زيادة في كمية المحتوى المرتبط بالصحة واللياقة.					
5	المحتوى الذي أتابعه يساعدني على فهم مبادئ الصحة العامة.					
6	المحتوى المرئي (الفيديو/الإنفوغرافيك) يعزز استفادتي من المعلومات.					
7	أجد أن لغة المحتوى مناسبة وواضحة وسهلة الفهم.					
8	أجد أن لغة المحتوى مناسبة وواضحة وسهلة الفهم.					
9	المعلومات الصحية المعروضة عبر وسائل التواصل عادةً ما تكون مبنية على مصادر علمية.					
10	أجد أن المحتوى الصحي المتداول يستخدم أمثلة واقعية تُسهّل فهمه					
11	تنوع المحتوى الرياضي يزيد من جودة التجربة التعليمية بالنسبة لي.					
12	المحتوى المنشور غالبًا ما يتضمن تعليمات واضحة قابلة للتطبيق					

المحور الثالث: تأثير وسائل التواصل الرياضي على السلوكيات الصحية

ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	ساعدتني وسائل التواصل في تبني عادات صحية جديدة.					
2	أشعر بالحماس لممارسة الرياضة بعد مشاهدة محتوى رياضي على منصّات التواصل.					
3	أتبع بعض النصائح الغذائية التي أتعلمها عبر وسائل التواصل					
4	زادت نسبة وعيي بأهمية النشاط البدني بفضل ما أتابعه.					
5	ساعدني المحتوى الرياضي في مراقبة صحتي بشكل أفضل.					
6	أصبحت أكثر انتظامًا في ممارسة الأنشطة البدنية.					
7	ساعدني المحتوى الصحي في تجنب بعض السلوكيات غير الصحية.					
8	يؤثر المحتوى الرياضي في زيادة دوافعي للالتزام بنمط حياة نشط.					
9	المحتوى الرياضي الذي أتابعه ساعدني في تصحيح بعض الممارسات الصحية الخاطئة					
10	أشعر بتأثير مباشر لمحتوى وسائل التواصل على قراراتي الغذائية اليومية.					
11	دفعني المحتوى الصحي إلى تقليل بعض السلوكيات غير الصحية.					
12	أصبح لدي وعي أكبر بمتابعة حالتي البدنية بفضل ما أتابعه عبر وسائل التواصل					

المحور الرابع: اتجاهات الطلبة نحو وسائل التواصل الرياضي

ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
1	أعتبر وسائل التواصل أداة فعّالة لنشر التوعية الصحية.					
2	أشعر بالثقة تجاه المحتوى الصحي المنشور من قبل المؤثرين الرياضيين.					
3	أرى أن وسائل التواصل الرياضي تُسهم في تحسين صحة الشباب.					
4	أفضّل التعلم الصحي عبر وسائل التواصل أكثر من المصادر التقليدية.					
5	وسائل التواصل تُحفز أفراد المجتمع على الاهتمام بالصحة.					
6	لدي رغبة دائمة في متابعة الحسابات الرياضية الهادفة.					
7	أشعر بأن وسائل التواصل الرياضي تحقق فائدة حقيقية للمستخدمين.					
8	أرى أن لهذه الوسائل دورًا متزايدًا في نشر الثقافة الصحية والرياضية.					
9	أرى أن متابعة الحسابات المتخصصة بالصحة والرياضة ضرورة للطالب الجامعي.					

ت	العبارات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
10	أشعر بأن المحتوى الرياضي عبر وسائل التواصل أكثر قربًا لواقع الشباب.					
11	أعتقد أن وسائل التواصل الرياضي تلعب دورًا إيجابيًا في نشر الثقافة الصحية.					
12	أرى أن مستقبل التثقيف الصحي سيكون معتمدًا بشكل أكبر على وسائل التواصل					

الشكر والتقدير

نسجل شكرنا لعينة البحث وجميع الكادر المساعد وأيضا كل من ساهم بأنجاز هذا العمل

تضارب المصالح

يعلن المؤلفون انه ليس هناك تضارب في المصالح

(أ.د لمياء حسن الديوان)

Thank you for your attention.

We gratefully acknowledge the research sample .....

Conflict of Interest Statement:

The authors declare that they have no conflict of interest.

(Prof. Dr. Lamyaa Hassan Aldewan)

References

Khalaf, naeema Z., Majeed, S. H., & Mahmoud, S. J. (2025). The role of social control in confronting behavioral deviations in female students. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 747–754. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1070

Mahmoud, H. S. (2025). Social Relationships of the Students Activities Department Members at the University of Salahaddin with the Head of their Department and Their Relationship to Their Proactive Behavior. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 349–363. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1067

Mashkoor, N. H., & Mohammed, L. H. (2017). Study the level of social interaction and its relationship to aggressive behavior on the field for some youth teams. Scientific Journal of Sports Science and Arts, 16(016), 59–67.

Abdul Razzaq Al-Dulaimi. (2021). New sports media and its digital applications. Dar Al-Fikr Al-Akademi.

Abdul Razzaq Mahdi. (2022). The mediating role of digital health literacy in the relationship between sports media and actual behavior. Journal of Physical Education Sciences, Babil.

Ahmed Al-Khalidi. (2020). Exposure to sports content through social media networks and its relationship with health culture. Journal of Media and Sports Studies, Baghdad.

Akram Khattabiya. (1997). Contemporary curricula in physical education (1st ed.). Dar Al-Fikr for Publishing and Distribution.

Ali Hassanein. (2018). Health and sports: Physiological and psychological foundations. Dar Al-Fikr Al-Arabi.

Essam Al-Nimr. (2008). Measurement and evaluation in special education. Dar Al-Yazouri for Printing, Jordan.

Fayez Al-Najjar. (2020). The interactive system of modern digital media. Dar Al-Hamed for Publishing and Distribution.

Hashem, A. F. (2020). The feeling of psychological alienation and its role in provoking the violent behavior of basketball players in the Specialized School in Baghdad. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 64, 160–176.

Hussein Al-Tamimi. (2021). Advanced physiological sports training. Dar Dijlah for Publishing and Distribution.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. Business Horizons, 53(1), 59–68. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003

Kasim Al-Mandalawi, et al. (1989). Tests, measurement, and evaluation in physical education. Ministry of Higher Education and Scientific Research, University of Baghdad, Bayt Al-Hikma.

Khalaf, naeema Z., Majeed, S. H., & Mahmoud, S. J. (2025). The role of social control in confronting behavioral deviations in female students. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 747–754. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1070

Khalaf, naeema Z., Majeed, S. H., & Mahmoud, S. J. (2025). The role of social control in confronting behavioral deviations in female students. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 747–754. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1070

Mahmoud, H. S. (2025). Social Relationships of the Students Activities Department Members at the University of Salahaddin with the Head of their Department and Their Relationship to Their Proactive Behavior. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 349–363. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1067

Mashkoor, N. H., & Mohammed, L. H. (2017). Study the level of social interaction and its relationship to aggressive behavior on the field for some youth teams. Scientific Journal of Sports Science and Arts, 16(016), 59–67.

Mahmoud, H. S. (2025). Social Relationships of the Students Activities Department Members at the University of Salahaddin with the Head of their Department and Their Relationship to Their Proactive Behavior. Journal of Studies and Researches of Sport Education, 35(3), 349–363. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1067

Mohammed Abdul-Aal Al-Nuaimi, & Hussein Mardan Al-Bayati. (2006). Advanced statistics in educational sciences and physical education with SPSS applications (1st ed.). Al-Warraq Foundation for Publishing and Distribution.

Mohammed Al-Obaidi. (2022). The impact of smart applications on sports behavior. Dar Al-Yazouri Scientific Publishing.

Mowaffaq Asaad. (2007). Tests and tactics in football. Dar Dijlah.

Mustafa Rajab, & Hussein Taha. (2008). Educational research methods between criticism and renewal (1st ed.). Dar Al-Ilm wal-Iman for Publishing and Distribution.

Osama Kamel Rateb. (2019). Sports psychology and behavior modification. Dar Al-Fikr Al-Arabi.

Saleh Mahdi. (2022). Digital health literacy among university youth. Dar Al-Maseera for Publishing and Distribution.

Saad Ahmed Zaghloul. (2011). Sports marketing and investment management. Arab Community Library.

Zaidoun Al-Shammari. (2023). Social media networks and the dissemination of health awareness. Dar Al-Ayyam for Publishing and Distribution.

Zaidoun Tariq Al-Shammari. (2022). The impact of social media networks on promoting health and physical awareness among Iraqi university students. Journal of Physical Education Sciences, 15(3), University of Baghdad.

Yousif Qasim. (2021). Digital technologies in physical education sciences. Dar Al-Ma'arif Al-Maktouba.

Wajih Mahjoub. (1980). Scientific research methods and approaches. University Press Directorate.