Journal of Studies and Researches of Sport Education
spo.uobasrah.edu.iq

The Role of AI-Enhanced Sports Television Analytics and Their Relationship with Managing Spectator Behavior and Reducing Sports Riots in Iraqi Stadiums

Authors: Omar Nouri Abbas [1] **Ghaidaa Muhammad Hasoon Al-Saadi**[2]
Al-Mustansiriyah University \ College of Basic Education \ Department of Physical Education and Sports Sciences
Middle Technical University / Al-Rusafa Institute of Administration

Article information

Article history:
Received 8/11/2025
Accepted 5/2/2026
Available online 15, Mar ,2026

Keywords:

Sports television analytics. Artificial intelligence. Spectator behavior management. Sports riots

Journal of Studies and Researches of Sport Education

Online ISSN: 2789-6560
Volume 36, Issue 2, 2026
Page:494-509

Abstract

The study aimed to identify the role of intelligent sports analysis in managing fans' emotions and to measure the impact of AI-enhanced television analyses on reducing aggressive behavior and stadium riots in Iraqi stadiums. The researchers adopted the descriptive method using the survey approach and correlational relationships. The research sample was selected from the largest fan associations in Baghdad, representing supporters of Al-Zawraa, Al-Quwa Al-Jawiya, Al-Shorta, and Al-Talaba clubs. A total of (355) fans were randomly selected in varying numbers from each association according to the nature of the matches. The findings indicated that data-driven analyses based on digital statistics, heat maps, and systematic player tracking contribute positively to regulating emotional reactions among fans. The researchers recommended that satellite channels trusted by fans should adhere to objective and emotionally balanced media discourse when presenting sports analyses.

DOI https://doi.org/10.55998/jsrse.v36i2.1468©Authors, 2025. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية
spo.uobasrah.edu.iq

التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة بالذكاء الاصطناعي وعلاقتها بإدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي في الملاعب العراقية

عمر نوري عباس [1]
غيداء محمد حسون السعدي 2
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الاساسية / قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة [1]
الجامعة التقنية الوسطى / معهد الادارة الرصافة[2]

معلومات البحث

تاريخ البحث:
الاستلام: 2025/11/8
القبول: 2026/2/5
التوفر على الانترنت: 15,اذار,2026

الكلمات المفتاحية:

التحليلات التلفزيونية. الذكاء الاصطناعي. إدارة السلوك الجماهيري .الشغب الرياضي.

الملخص

هدف البحث الى التعرف على دور التحليل الرياضي الذكي في إدارة الانفعالات الجماهيرية. وقياس تأثير التحليلات التلفزيونية المعززة بالذكاء الاصطناعي في الحد من السلوك العدواني والشغب في الملاعب العراقية. استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والعلاقات الارتباطية، قام الباحثان بتحديد عينة البحث من روابط الجماهير الاكثر في بغداد وهي رابطة جماهير اندية (الزوراء ,القوة الجوية ,الشرطة ,الطلبة) اذ تم اختيار (355) من الجماهير بشكل عشوائي وبأعداد مختلفة من كل رابطة وذلك لطبيعة المباريات, واستنتج الباحثان أن التحليلات المعتمدة والتي تقوم على البيانات الرقمية والخرائط الحرارية والعمل على متابعة اللاعبين .كما يوصي الباحثان بضرورة التأكيد على القنوات الفضائية المعتمدة من قب الجماهير بالالتزام من خلال طرح الخطاب الاعلامي بكل موضوعية واتزان انفعالي.

DOI https://doi.org/10.55998/jsrse.v36i2.1468©Authors, 2025. College of Physical Education and sport sciences, University of Basrah.
This is an open-access article under the CC By 4.0 license (creative commons licenses by 4.0)

1.التعريف بالبحث:

1.1 المقدمة واهمية البحث :

تحسن مستوى دور الإعلام الرياضي من خلال السنوات الأخيرة الماضية وشهدت تحولًات جذريًا كبيرة بسبب الثورة الرقمية الكبيرة والمتطورة المتطورة المرتبطة بالتطور السريع الذي شهد تقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي هي دخلت بشكل واسع وكبير من خلال التحليلات في الأداء الرياضي والعمل على تفسير تلك المجريات لمباريات كرة القدم. حيث ان تلك التحليلات التلفزيونية والتي تعتمد كليًا وبشكل كبير على الخبرة البشرية للمدربين والمحللين الرياضيين فحسب، بل أصبحت تعتمد و تستند إلى الأنظمة الذكية التي تكون قادرة من اجل المعالجة الصحيحة للبيانات الفنية والتكتيكية والرقمية ،(Lazem et al., 2024; Odeh et al., 2024) والعمل على إنتاج المخرجات الدقيقة والتي تعمل وتساهم بشكل كبير من اجل القراءة الصحيحة للمباريات من خلال اكثر دقة وموضوعية وواقعية لتلك المباريات وبخصوص الرياضة في العراق حيث اكتسبت التحليلات التلفزيونية الرياضية الأهمية الكبيرة المتزايدة، من خلال المشاهدات و الارتفاع الكبير من خلال متابعة الجماهير للمباريات المحلية والدولية عبر القنوات الرياضية المتخصصة. حيث انه تم بروز ظواهر سلوكية جماهيرية عديدة والتي كامن ما بين التشجيع الحضاري والانفعالات المفرطة وصولًا إلى السلوك العدواني والشغب داخل بعض مدرجات الملاعب والتي من الممكن ان تنتقل الى ارضية الملاعب.(Mashkoor & Mohammed, 2017) حيث أن للإعلام الرياضي وخصوصا التحليل التلفزيوني للمباريات ما قبل واثناء وبعد المباراة يعتبر أحد اهم أكثر المؤثرات فاعلية من خلال تكوين الرأي والراي المعاكس لدى الجماهير والتأثير في السلوك الجماهيري الكبير،(Abdul Hussein et al., 2023) حيث ان لاندماج تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال العمل في التحليل للمباريات والنتائج المتوقعة يعتبر أداة ذات فعالية كبيرة من خلال إدارة الانفعالات الجماهيرية والعمل على توجيهها بالشكل الصحيح نحو التفاعل الإيجابي الصحيح والابتعاد عن السلوكيات السلبية الغير مرغوبة والغير صحيحة والغير منضبطة .وتكمن اهمية البحث الحالي في انها تساهم في إثراء الأدبيات العربية المتعلقة بالتطبيقات الإعلامية للذكاء الاصطناعي.(Abdullah, 2024) وتعمل على تقديم إطارًا لفهم آليات تأثير التحليل التلفزيوني في تشكيل السلوك الجماهيري داخل الملاعب.(Hadi et al., 2025; Mahmoud, 2025) وتعمل على تقديم نتائج وتوصيات تساعد القنوات الرياضية والمحللين في تمكين توظيف الذكاء الاصطناعي لتحقيق تأثير سلوكي إيجابي لدى الجمهور. وكذلك تعمل على دعم اتحادات كرة القدم وإدارات الملاعب في بناء سياسات إعلامية للحد من الشغب داخل الملاعب.(Khazaal et al., 2023)

1-2 مشكلة البحث:

ومن هنا تتحدد مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس الآتي:

ما علاقة التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة بالذكاء الاصطناعي في إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب في الملاعب العراقية؟

1-3 اهداف البحث:

1. التعرف على علاقة التحليلات التلفزيونية الرياضية المعززة في ادارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب في الملاعب الرياضية
2. قياس تأثير التحليلات التلفزيونية المعززة بالذكاء الاصطناعي في الحد من السلوك العدواني والشغب في الملاعب العراقية.
3. تقديم توصيات تطويرية للإعلام الرياضي العراقي لتعزيز دوره في ضبط السلوك الجماهيري من خلال الذكاء الاصطناعي.

1-4 مجالات البحث:

1-4-1 المجـــال البشـــري: الـروابط الجماهيريـة المتابعـة لكـرة القـدم للأنديـة (الـزوراء. القـوة الجويـة. الشـرطة. الطلبة)

1-4-2 المجال الزماني: 2025/7/2 لغاية 2025/9/9 .

1-4-3 المجال المكاني: الملاعب الرياضية الخاصة بروابط الجماهير الرياضية المتابعة لكرة القدم

2- منهج البحث وإجراءاته الميدانية:

2-1 منهج البحث:

تـم اسـتخدام المـنهج الوصـفي بالأسـلوب المسـحي والعلاقـات الارتباطيـة مـن قبـل الباحثـان مـن اجـل حـل مشـكلة البحث وتحقيقا لأهداف البحث (Mahjoub, 2020, p. 44)

2-2 مجتمع وعينة البحث:

قـام الباحثـان بتحديـد مجتمعـه مـن روابـط الجمـاهير الاكثـر فـي بغـداد وهـي رابطـة جمـاهير انديـة (الـزوراء , القـوة الجويـة، الشـرطة، الطلبـة) حيـث قـام الباحثـان مـن خـلال الحضـور الـى المباريـات الشـبة رسـمية (الوحـدات التدريبيـة) لتلـك الفـرق الجماهيريـة مـن توزيـع الاسـتبيانات قبـل الخـوض فـي المباريـات حيـث تـم اختيـار (355) مـن الجمـاهير بشـكل عشـوائي وبأعـداد مختلفـة مـن كـل رابطـة وذلـك لطبيعـة المباريـات حيـث تـم تقسـيم تلـك العينـات الى ثلاث عينات رئيسية هي عينة (الاعداد والاستطلاعية والتطبيق) وكما في جدول (1).

جدول (1)

يبين عدد المجتمع الكلي للبحث والعينة الاستطلاعية والاعداد والتطبيق

الاندية الجماهيرية	مجتمع وعينة البحث	الاستطلاعية	عينة الاعداد	عينة تطبيق
الزوراء	97	20	40	37
القوة الجوية	92	0	44	48
الشرطة	88	0	34	54
الطلبة	78	0	37	41
المجمـوع	355	20	155	180
النسبة المئوية	**%100**	**%5.63**	**%43.66**	**%50.70**

2-3 اداة القياس المستخدمة في البحث:

قـام الباحثـان بأعـداد اسـتبانتين لقيـاس المتغيـر المسـتقل (التحلـيلات التلفزيونيـة الرياضـية المعـزَّزة) والمتغيـر التـابع (إدارة السـلوك الجمـاهيري والحـد مـن الشـغب الرياضـي) ومـن اجـل ذلـك قـام الباحثـان مـن خـلال اطلاعهـم علـى الدراسـات السـابقة ذات العلاقـة ولمصـادر العربيـة والاجنبيـة وقـد توصـل الباحثـان الـى اعـداد (4) مجـالات

لاستبانة لمتغير (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) و (4) مجالات لمتغير (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي)) وقد قام الباحثان بعرض مجالات المتغيرين على مجموعة من الخبراء في مجال تخصص الادارة الرياضية البالغ عددهم (7) خبراء (ملحق1) من اجل التعرف على ما يناسب عنوان ومشكلة البحث . كما في جدول (2).

جدول (2) يبين عدد المجالات لمتغيرات الدراسة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي)

المتغيرات	المجالات	القبول	النسبة %	الرفض	النسبة %	المقبولية
التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّز	توظيف الذكاء الاصطناعي في التحليل الرياضي	7	100	0	0	مقبولة
	دقة وموضوعية التحليل	7	100	0	0	مقبولة
	أسلوب تقديم التحليل للمشاهد	6	85	1	15	مقبولة
	مصداقية المعلومات التحليلية	7	100	0	0	مقبولة
إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي	ضبط الانفعالات الجماهيرية	6	85	1	15	مقبولة
	تحسين السلوك الرياضي الحضاري	7	100	0	0	مقبولة
	الحد من السلوك العدواني والشغب	7	100	0	0	مقبولة
	الالتزام بالقواعد والتنظيم داخل الملاعد	7	100	0	0	مقبولة

من خلال جدول (2) ومن خلال التعرف على النسبة المئوية حيث تم قبول المجالات التي كانت نسبتها المئوية اعلى من 75%حيث تم قبول جميع المجالات من قبل الخبراء (7) لأنها حصلت على النسبة المطلوبة ومن ثم قان الباحثان بصياغة عبارات لكل مجال من المجال وبمقدار (5) عبارات لكل مجال وكذلك تم عرضها على مجموعة من الخبراء (7) لبيان مصدى وملاءمتها للمجال المحدد وكما في جدول (3) .

جدول (3) يبين قبول ورفض العبارات للاستبانتين (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي)

استبانة التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّز						
توظيف الذكاء الاصطناعي في التحليل الرياضي						
العبارات	القبول	النسبة %	الرفض	النسبة %		المقبولية

تركز التحليلات التلفزيونية على وفق البيانات والإحصاءات المتوافرة من أنظمة ذكاء اصطناعي	7	100	0	0	مقبولة
تعمل التقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال توضيح نقاط القوة والضعف لدى الفرق المتنافسة	7	100	0	0	مقبولة
تعمل الخرائط الحرارية من خلال تتبع اللاعبين من اجل تحسين جودة التحليل التلفزيوني.	6	85	1	15	مقبولة
تعمل التقنيات الذكاء الاصطناعي للمتفرج الرؤية الواضحة خلال المباراة.	7	100	0	0	مقبولة
اعتماد بعض البرامج التحليلية على التنبؤات الذكية لمسار المباريات أو احتمالات الفوز .	6	85	1	15	مقبولة
دقة وموضوعية التحليل					
يعمل المحللين الرياضيون على المعلومات بطريقة موضوعية بعيدًا عن العاطفة.	6	85	1	15	مقبولة
يعمل التحليل التلفزيوني على وجود الأدلة الرقمية الأكثر من الآراء الشخصية	7	100	0	0	مقبولة
توضيح الأخطاء الفنية بشكل واقعي دون مبالغة أو تهويل فيها	6	85	1	15	مقبولة
تعتمد التحليلات التلفزيونية على الدقة من خلال الشرح لأسباب الفوز والخسارة.	6	85	1	15	مقبولة
يبتعد المحللين عن استخدام العبارات التي تحتوي على اتهامات للاعبين	5	71	2	28	غير مقبولة
أسلوب تقديم التحليل للمشاهد					
يعمل محللي الاستوديو التحليلي على صياغة المعلومات بصياغة هادئة ومتوازنة وعقلانية	5	71	2	28	غير مقبولة
يستخدم المحللين لغة واسلوب واضح وسهل من اجل فهم جميع فئات الجمهور .	6	85	1	15	مقبولة
يعمل أسلوب الحوار بين المحللين على نقل التحليلات الرياضية بسلاسة بعيدًا عن التشنج.	7	100	0	0	مقبولة
يساعد المحلل المشاهدين من خلال فهم خلفيات الأحداث الكروية بدلًا من التوصيف الغير صحيح	6	85	1	15	مقبولة
يعمل المحللين رفع الصوت أو الأسلوب الانفعالي الذي قد يؤثر في الجمهور بشكل مفرط	6	85	1	15	مقبولة
مصداقية المعلومات التحليلية					
المعلومات المقدمة تتوافر في التحليل الواقعي مع الواقع الذي يحصل داخل الملعب.	6	85	1	15	مقبولة
مصادر البيانات التي يعتمد عليها التحليل بوضوح ودقيق تكون جيدة	7	100	0	0	مقبولة
تحتوي التحليلات التلفزيونية المقدمة على معلومات أو شائعات غير دقيقة ومؤكدة.	6	85	1	15	مقبولة
يعمل المحللين من اجل توضيح الحقائق للجمهور حتى عند تعرض الفريق المفضل للخسارة.	6	85	1	15	مقبولة
يعمل التحليل التلفزيوني من خلال رفع الوعي لدى الجمهور وليس إلى إثارة الجدل.	6	85	1	15	مقبولة

استبانة إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي

ضبط الانفعالات الجماهيرية					
العبارات	القبول	النسبة %	الرفض	النسبة %	المقبولية
تعمل التحليلات التلفزيونية الهادئة من اجل تهدئة مشاعر الجماهير بعد المباريات.	4	57	3	42	غير مقبولة
أتحكم في مشاعري داخل الملعب عند متابعتي لطرح إعلامي متزن.	6	85	1	15	مقبولة

يقل الشعور بالغضب لدي عند الخسارة خلال سماعي لتحليل منطقي ومدعوم بالبيانات.	7	100	0	0	مقبولة
التحليلات التلفزيونية المتزنة تساعدني في أتقبل أخطاء اللاعبين والحكام.	6	85	1	15	مقبولة
توتري بعد المباراة يقل بشكل كبير عندما يتم تفسير أسباب الأداء بشكل دقيق وبوضوح.	6	85	1	15	مقبولة
تحسين السلوك الرياضي الحضاري					
التحليلات التلفزيونية تشجعني على الالتزام الصحيح بالتشجيع الحضاري داخل الملعب.	6	85	1	15	مقبولة
من خلال البرامج التحليلية أستطيع التعرف على القيم الرياضية والسلوكية غير الصحيحة والغير المرغوبة.	6	85	1	15	مقبولة
التحليلات التلفزيونية تشنجني بشكل كبير في احترام مشجعي الفريق المنافس.	7	100	0	0	مقبولة
التحليل التلفزيوني وطريقة عملة يساعد في نشر ثقافة الفوز والخسارة بروح حقيقية ورياضية.	6	85	1	15	مقبولة
التحليلات التلفزيونية الاكثر واقعية تجعلني أكثر وعيًا بمسؤوليتي كمشجع.	6	85	1	15	مقبولة
الحد من السلوك العدواني والشغب					
اندفاعي نحو السلوك العدواني يون صفرا بعد متابعة تحليل موضوعي بشكل صحيح للمباراة.	6	85	1	15	مقبولة
تعصبي تجاه الفريق المنافس ينخفض خلال الاستماع لتحليل إعلامي صحيح واقعي.	7	100	0	0	مقبولة
التحليلات التلفزيونية تساعدني في الحد من الرغبة في الانفعال لدي والاحتكاك داخل الملعب.	6	85	1	15	مقبولة
تأثير شائعة التحكيم أو الظلم التحكيمية تؤثر عليه لشكل كبير على نفسيتي	6	85	1	15	مقبولة
التحليل الإعلامي الموضوعي الصحيح يعمل على تقليل تفاقم الفوضى أثناء المباريات.	6	85	1	15	مقبولة
الالتزام بالقواعد والتنظيم داخل الملاعب					
التحليلات التلفزيونية تساعد على رفع وعيي بأهمية الالتزام بتعليمات وتوجيهات الأمن داخل الملاع	6	85	1	15	مقبولة
بأهمية الحفاظ على ممتلكات الملعب تشعرني بضرورة المتابعة برامج تحليلية توعوية.	7	100	0	0	مقبولة
التحليلات التلفزيونية الصحيحة والمتزنة تعمل على تشجيع الجمهور على احترام اللوائح والقوانين	6	85	1	15	مقبولة
اعمل على ألتزم أكثر بالتوجيهات التنظيمية داخل أرضية الملعب عند المتابعة لتحليل إعلامي محترف.	3	42	4	57	غير مقبولة
التحليلات التلفزيونية تدفعني إلى تجنب السلوكيات غير الصحية التي قد تضر اللاعبين أو المشجعين.	6	85	1	15	مقبولة

من خلال جدول (3) يتبين انه تم حذف عباراتي من استبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) وعبارتين من استبانة (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي) وبذلك تبقى لاستبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) (18) عبارة ولاستبانة (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي) (18) عبارة .

3-4 تطبيق الاستبانة على عينة الاعداد :

قام الباحثان بالعمل على تطبيق الاستبانتين على عينة الاعداد من اجل الوصول الى الاسس العلمية للاستبانة (الصدق والثبات) وقد قام الباحثان بتطبيقهما على عينة الاعداد والبالغ عددها (155) من الجماهير الرياضية لأندية (الزوراء , القوة الجوية , الشرطة , الطلبة) في يوم الاربعاء الموافق (9-7-2025) وتم توزيع (155) استمارة على الجماهير الرياضية بشكل يدوي وقد تم الحصول (125) استمارة صالحة لعد رفض (30) استمارة لعدم صلاحيتها.

3-5 الشروط العلمية للاستبانتين:

3-5-1 صدق الاستبانتين :

قام الباحثان بعرض الاستبانتين على مجموعة من الخبراء للحصول على الصدق الظاهري للمقياس حيث بلغ عدد الخبراء (7) خبراء في مجال الادارة الرياضية ملحق (1). وبذلك حصلت الاستبانة على الصدق الظاهري وإمكانية التطبيق. كما في جدول (3.4).

جدول (3) يبين نسبة الاتفاق للاستبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) من وجهة نظر الخبراء

العبارات	القبول	النسبة %
تركز التحليلات التلفزيونية على وفق البيانات والإحصاءات المتوافرة من أنظمة ذكاء اصناعي.	7	100
تعمل التقنيات الذكاء الاصطناعي من خلال توضيح نقاط القوة والضعف لدى الفرق المتنافسة	7	100
تعمل الخرائط الحرارية من خلال تتبع اللاعبين من اجل تحسين جودة التحليل التلفزيوني.	6	85
تعمل التقنيات الذكاء الاصطناعي للمتفرج الرؤية الواضحة خلال المباراة.	7	100
اعتماد بعض البرامج التحليلية على التنبؤات الذكية لمسار المباريات أو احتمالات الفوز .	6	85
يعمل المحللين الرياضيون على المعلومات بطريقة موضوعية بعيدًا عن العاطفة.	6	85
يعمل التحليل التلفزيوني على وجود الأدلة الرقمية الأكثر من الآراء الشخصية	7	100
توضيح الأخطاء الفنية بشكل واقعي دون مبالغة أو تهويل فيها	6	85
تعتمد التحليلات التلفزيونية على الدقة من خلال الشرح لأسباب الفوز والخسارة.	6	85
يستخدم المحللين لغة واسلوب واضح وسهل من اجل فهم جميع فئات الجمهور .	6	85
يعمل أسلوب الحوار بين المحللين على نقل التحليلات الرياضية بسلاسة بعيدًا عن التشنج.	7	100
يساعد المحلل المشاهدين من خلال فهم خلفيات الأحداث الكروية بدلًا من التوصيف غير الصحيحة.	6	85
يعمل المحللين رفع الصوت أو الأسلوب الانفعالي الذي قد يؤثر في الجمهور بشكل مفرط	6	85
المعلومات المقدمة تتوافر في التحليل الواقعي مع الواقع الذي يحصل داخل الملعب.	6	85
مصادر البيانات التي يعتمد عليها التحليل بوضوح ودقيق تكون جيدة	7	100
تحتوي التحليلات التلفزيونية المقدمة على معلومات أو شائعات غير دقيقة ومؤكدة.	6	85
يعمل المحللين من اجل توضيح الحقائق للجمهور حتى عند تعرض الفريق المفضل للخسارة.	6	85

يعمل التحليل التلفزيوني من خلال رفع الوعي لدى الجمهور وليس إلى إثارة الجدل.	6	85

جدول (4)

يبين نسبة الاتفاق للاستبانة (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي) من وجهة نظر الخبراء

العبارات	القبول	النسبة %
أتحكم في مشاعري داخل الملعب عند متابعتي لطرح إعلامي متزن.	6	85
يقل الشعور بالغضب لدي عند الخسارة خلال سماعي لتحليل منطقي ومدعوم بالبيانات.	7	100
التحليلات التلفزيونية المتزنة تساعدني في أتقبل أخطاء اللاعبين والحكام.	6	85
توتري بعد المباراة يقل بشكل كبير عندما يتم تفسير أسباب الأداء بشكل دقيق وبوضوح.	6	85
التحليلات التلفزيونية تشجعني على الالتزام الصحيح بالتشجيع الحضاري داخل الملعب.	6	85
من خلال البرامج التحليلية أستطيع التعرف على القيم الرياضية والسلوكية غير الصحيحة والغير المرغوبة.	6	85
التحليلات التلفزيونية تشنجني بشكل كبير في احترام مشجعي الفريق المنافس.	7	100
التحليل التلفزيوني وطريقة عملة يساعد في نشر ثقافة الفوز والخسارة بروح حقيقية ورياضية.	6	85
التحليلات التلفزيونية الاكثر واقعية تجعلني أكثر وعيًا بمسؤوليتي كمشجع.	6	85
اندفاعي نحو السلوك العدواني يون صفرا بعد متابعة تحليل موضوعي بشكل صحيح للمباراة.	6	85
تعصبي تجاه الفريق المنافس ينخفض خلال الاستماع لتحليل إعلامي صحيح واقعي.	7	100
التحليلات التلفزيونية تساعدني في الحد من الرغبة في الانفعال لدي والاحتكاك داخل الملعب.	6	85
تأثير شائعة التحكيم أو الظلم التحكيمية تؤثر عليه لشكل كبير على نفسيتي	6	85
التحليل الإعلامي الموضوعي الصحيح يعمل على تقليل تفاقم الفوضى أثناء المباريات.	6	85
التحليلات التلفزيونية تساعد على رفع وعيي بأهمية الالتزام بتعليمات وتوجيهات الأمن داخل الملاعب.	6	85
بأهمية الحفاظ على ممتلكات الملعب تشعرني بضرورة المتابعة برامج تحليلية توعوية.	7	100
التحليلات التلفزيونية الصحيحة والمتزنة تعمل على تشجيع الجمهور على احترام اللوائح والقوانين .	6	85
التحليلات التلفزيونية تدفعني إلى تجنب السلوكيات الغير صحية التي قد تضر اللاعبين أو المشجعين.	6	85

3-5-2 تحديد بدائل الاجابة:

قام الباحثان بتحديد بدائل للإجابة من اجل ملائمة العبارات لبدائل الاجابة من خلال عرضها على الخبراء والمختصين في مجال الادارة الرياضية (ملحق 1) حيث تم الاتفاق على بدائل اجابة الخماسي لليكرت للاستبانتين وكما في :

اتفق بدرجة

كبيرة جدا	كبيرة	متوسطة	قليلة	قليلة جدا
5	4	3	2	1

3-5-4 ثبات الاستمارة:

قام الباحثان بحساب معامل ثبات الاختبار من خلال استخدام من خلال البرنامج الإحصائي ومعادلة (ألفا كرونباخ), على عينة الاعداد تبلغ (125) من الجماهير الرياضية وكانت نسبة الثبات تبلغ للاستبانة ككل (79.44) لاستبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) و (81.71) نسبة الثبات) إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي). باستخدام الحقيبة الاحصائية (Spss)

3-4 التجربة الاستطلاعية:

قام الباحثان بتطبيق الاستبانتين من اجل التجربة الاستطلاعية قبل الشروع بالتطبيق وذلك للتعرف على وضوح العبارات وغموضها قبل تطبيقها على عينة الاعداد حيث قام الباحث باختيار (20) من رابطة جماهير الزوراء من اجل التعرف على حجم الوقت المستغرق للإجابة وكانت التجربة الاستطلاعية في يوم الثلاثاء 22-7-2025 وكانت الاستبانة واضحة ومختصرة بالنسبة للعبارات وكان وقت الاجابة بلغ (23) دقيقة للاستبانتين.

2-6 التطبيق النهائي للمقياس:

قام الباحثان بتطبيق الاستبانتين على عينة التطبيق والبالغ عددها (180) من روابط الجماهير الرياضية وبنسبة مئوية بلغت (50.70%) في يوم الاثنين 2025/8/11 تم التوزيع في ملاعب الجماهير الرياضية وقد تم اهمال (35) استمارة لعدم وصولها للباحث وبذلك تبقى (145) استمارة جاهزة للتحليل الاحصائي.

2-7 المعالجات الإحصائية:

قام الباحثان باستخدام الحقيبة الاحصائية Spss

3- عرض النتائج وتحليل ومناقشتها:

3-1 عرض نتائج وتحليل ومناقشة استبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة)

قام الباحثان باستخراج الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاستبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) حيث تمت مقارنة الاوساط الحسابية المحتسبة مع الوسط الفرضي لكب مجال من اجل التعرف على المعنوية لكل مجال وكما في جدول (5):

جدول (5) يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاستبانة (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة)

المجالات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	قيمة (ت)		الدلالة الإحصائية
					المحسوبة	Sig	
توظيف الذكاء الاصطناعي في التحا الرياضي	15.421	1.321	15	144	3.83	0.000	معنوي
دقة وموضوعية التحليل	12.765	1.187	12	144	7.73	0.000	معنوي
أسلوب تقديم التحليل للمشاهد	12.543	1.321	12	144	4.93	0.000	معنوي

مصداقية المعلومات التحليلية	15.611	1.287	15	144	5.70	0.000	معنوي

من خلال جدول (5) ومن خلال استخراج الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاوساط الفرضية وقيمة (ت) حيث اظهرت ان جميع المجالات ذات دلالة احصائية معنوية ولكن بنسب متفاوتة وحسب قيمة (ت) ويرى الباحثان ان من خلال الاستجابات العالية للاستبانة للعينة من مشجعي روابط الجماهير حيث يرون ان العينة لديهم اتفاقًا كبيرا باعتبار ان التحليل التلفزيوني وسيلة فقط لغرض نشر الاحداث،(Khalaf et al., 2025) بل تم تحويله إلى عملية تفسيرية منطقية تعتمد بشكل رئيسي على البيانات التقنية الدقيقة التي من خلال أنظمة الذكاء الاصطناعي يمكن ان تولدها. حيث أظهرت النتائج أن المشاهد او المشجع الرياضي أصبح لدية ثقة كبيرة بالمحتوى التلفزيوني التحليلي حينما يتم بناءة على شكل الإحصاءات والبيانات الرقمية الدقيقة بدلًا من الرأي العام الذي يعتمد على الانطباع. حيث ان الاستجابات العالية لأدراك الجماهير من خلال دور التقنيات الذكية في المساعدة في الكشف عن تلك نقاط القوة والضعف لدى الاندية الرياضية، وتساعد على التتبع الصحيح لتمركز اللاعبين في انديتهم، والعمل على توضيح التفاصيل التكتيكية التي من خلالها المساعدة في استيعابها بالطريقة المجردة من خلال العمل على النقل التلفزيوني المباشر.(Abdelkader, 2022; Hashem, 2020) وهذا يساعد على الانتقال من التحليل الرياضي من خلال الوصف السردي إلى مرحلة متقدمة من الاستدلال العلمي المبني على التكنولوجيا وتحليل البيانات الحديثة . وكذلك العمل على ان يكون الجانب الموضوعي المستخدم بالتحليل العلمي حيث يحظى بالقبول الواضح لدى الجماهير الرياضية، حيث ما يؤكد المشاهد الرياضي أصبحت أكثر وعيًا بشكل صحيح من خلال القيمة التحليلية القائم بشكل اساسي مبني على الأدلة الرقمية وليس على مجرد العاطفة أو الانحياز. فالعينة يعملون بشكل صحيح يقومون بالتوجه بشكل اساسي إلى العمل بتفضيل التحليل العلمي الذي يفسر الخطط التكتيكية والأخطاء الفنية اثناء المباريات من دون تضخيم أو تهويل او تكبير، والعمل على الكشف عن أسباب الفوز والخسارة بواقعية بعيدًا عن اللغة المثيرة. والعمل على كشف ذلك من خلال الوعي الجماهيرية من خلال البحث عن الإثارة الإعلامية إلى البحث عن المعرفة الدقيقة العلمية الصحيحة والتي تساعد الجمهور من خلال فهم المجريات للمباريات بطريقة احترافية. كما يبرز البعد اللغوي والاتصالية من خلال التحليل بوصفه عاملًا مهما ومؤثرًا من خلال الفاعلية للرسالة الإعلامية الصحيحة. حيث أن الاستجابات العالية للجمهور يكون الاستجابة بصورة إيجابية للمحلل الرياضي الذي يقوم ويستخدم اللغة الواضحة البسيطة في المفهوم ولفئات متنوعة من المتابعين والمشاهدين، حيث ان الابتعاد عن الصوت العالي والمرتفع والجمل الانفعالية التي تساعد وتساهم في التوتر الجماهيري(Al-Masri, 2022, p. 54) حيث انه يبدو أن أسلوب الحوار والمحاورة بين المحللين داخل الأستوديو التحليلي يؤدي بطريقة ما الى استقبال الرسالة، فالحوار الصحيح و المتزن يعمل ويعزز الثقة للمتابع ويشجعه من خلال الاستماع، حيث يؤدي الاصطدام اللفظي أو الخطاب الحاد إلى خلق حالة من الاستقطاب الجماهيري. أما بخصوص المصداقية حيث أظهرت النتائج انا الأدراك لدى الجماهير بالضرورة للتحقق من المصادر للمعلومات التي يتم الاعتماد عليها في التحليل الرياضي، خصوصًا ما هو متعلق بالشائعات المزيفة والتحليلات غير المؤكدة. حيث ان لتوفير المعلومات الدقيقة والصحيحة

والبحث عن الحقيقة، حتى في الحالات التي يكون فيها الفريق المفضل خاسرًا، حيث ينظر الرياضي إليه كعامل مهم وتثقيفي يساعد من خلال الرفع الصحيح للوعي العام والعمل على تنمية الثقافة المنطقية للتفكير بدلًا من ردود غير المسيطر عليها من خلال الردود العاطفية. (Amin, 2023, p. 34)

3-2 عرض نتائج وتحليل ومناقشة استبانة (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي):

قام الباحثان باستخراج الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاستبانة (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي) حيث تمت مقارنة الاوساط الحسابية المحتسبة مع الوسط الفرضي لكب مجال من اجل التعرف على المعنوية لكل مجال وكما في جدول (6):

جدول (6) يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لاستبانة (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي)

المجالات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	درجة الحرية	قيمة (ت)		الدلالة الإحصائ
					المحسوبة	Sig	
ضبط الانفعالات الجماهير	12.473	1.881	12	144	3.02	0.000	معنوي
تحسين السلوك الرياضي الحضاري	15.983	1.554	15	144	7.59	0.000	معنوي
الحد من السلوك العدواني والشغب	15.631	1.328	15	144	5.70	0.000	معنوي
الالتزام بالقواعد والتنظيم دا الملاعب	12.432	1.421	12	144	3.65	0.000	معنوي

من خلال جدول (6) ومن خلال استخراج الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاوساط الفرضية وقيمة (ت) حيث اظهرت ان جميع المجالات ذات دلالة احصائية معنوية ولكن بنسب متفاوتة وحسب قيمة (ت) ويرى الباحثان من خلال العبارات ان مجال التحليل التلفزيوني من خلال التأثير له الدور الكبير على سلوكيات والانفعالات لدى الجماهير الرياضية داخل ارضية الملاعب، وكذلك للدور الإعلامي للتحليلي الكبير من خلال الوظيفة الإخبارية وتحويلها وظيفة تربوية تنظيمية مهمه تساعد على الضبط الصحيح للمشاعر والسلوكيات لدى الجماهير الرياضية والعمل بشكل صحيح من خلال التوجيه الصحيح للسلوكيات لدى الجماهير الرياضية بالشكل الصحيح . ومن خلال بعض العبارات للتعرف على المفهوم الصحيح للعبارات تبين ان أن الجماهير لا تتماشى مع التحليل كمحتوى الاعلامي كمادة ترفيهية فقط بل تعمل ايضا من اجل التفاعل بشكل صحيح نفسيًا وسلوكيًا لاتجاهات الجماهير الرياضية من خلال المدى الصحيح لاستقرار المشاعر لدى الجماهير خلال المباريات من حيث نوعية المادة والخطاب الإعلامي المقدم. ((Khazal et al., 2025) (Belloni, 2011, p. 21 فأن لتقديم المادة الاعلامية الصحيحة من اجل التحليل الإعلامي الموفق لابد ان يكون الطرح متزنًا وهادئًا ويعمل على هدف صحيح ومحدد ، وذلك من خلال الاعتماد بشكل اساس على التفسير المنطقي للأحداث الواقعة والعمل على الابتعاد عن التصعيد والمبالغة في الاعلام مما يساعد الجماهير الرياضية على الخروج عن المألوف ومما يؤدي المشجع الرياضي على ان يكون اكثر ذو قدرة في التحكم الصحيح في انفعالاته داخل المدرجات والعمل على تقليل شعوره بالغضب

بعد النتائج السلبية كالخسارة .حيث يعد هذا التأثير بالعادة يكون سلوك ذو فردية في التعامل ويمتد ايضا الى ان يكون سلوك جماعي ذو تأثير ايجابي حيث ان بعض الاستجابة للعبارات الخاصة في التحليل التلفزيوني الواقعي تعمل من خلال التعزيز للقدرة لدى المشجعين من خلال الجماهير الرياضية من اجل التقبّل الصحيح لجميع الأخطاء التي يقع بها اللاعبين والحكام والمدربين، والعمل على المساهمة في النشر الصحيح من اجل تحقيق ثقافة الفوز وتقبل الصحيح والمعنوي للخسارة بكل روح رياضية. وهذا ما يساعد يشير إلى تحول الصحيح الواقعي والتحليل الرياضي المنطقي الفعال من اجل الامتصاص للاحتقان من قبل الجماهير من اجل المساعدة والمعالجة لحالات التوتر النفسي الذي يصيب اللاعبين قبل المباراة.. كما اوضحت الاستجابات للعبارات عن وجود ارتباط حقيقي وثيق بين الخطاب التحليلي والمظاهر الحضارية داخل الملاعب، حيث تُظهر تلك الاستجابات الى أن التحليل الواقعي له دورًا كبير وبارز من اجل تعزيز الالتزام بالتشجيع الأخلاقي المنضبط والعمل على احترام الفرق المنافسة، والعمل ايضا على بث القيم الخاصة بالاحترام المتبادل بين المشجعين. (Brahimi, 2013, p. 61)

3-3 تحليل العلاقة الارتباطية بين (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) و (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي):

جدول(7) معامل الارتباط بين (التحليلات التلفزيونية الرياضية المعزَّزة) (إدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي) عينة البحث

المتغيرات	قيمة ر	مستوى الخطأ	الدلالة
توظيف الذكاء الاصطناعي في التحليل الرياضي	0.733	0.002	معنوي
دقة وموضوعية التحليل	0.566	0.009	معنوي
أسلوب تقديم التحليل للمشاهد	0.732	0.001	معنوي
مصداقية المعلومات التحليلية	0.876	0.000	معنوي
الدرجة الكلية	**2.907**	**0.012**	**معنوي**

من خلال جدول (7* يتبين لدى الباحثان إن قيمة الارتباط الكلية هي (2.907) بمستوى خطا بلغ (0.012) وبدلالة معنوية حيث ان العلاقة الارتباطية بين مجالات التحليلات التلفزيونية الرياضية المعززة بالذكاء الاصطناعي وإدارة السلوك الجماهيري والحد من الشغب الرياضي يتطلب وجوب النظر إلى الطبيعة التي إثر فيها لان من خلال ممارسة المحتوى الإعلامي الصحيح المحلل للأداء الكروي في العمل على تشكيل الاتجاهات والانفعالات والسلوكيات النفسية داخل ارضية الملاعب. لان العلاقة بين متغيرات الدراسة لا تعتبر علاقة شكلية أو ظرفية فقط، وانما هي علاقة ذات تأثير متبادل بين المتغيرين تتوسطها العديد من العوامل النفسية والاجتماعية والإدراكية التي بدروها تنعكس على طبيعة المشجعين أثناء وبعد المباريات. (Al-Hadi, 2012, p. 61) حيثُ ظهر الدراسات الحديثة أن للتحليلات التلفزيونية عندما تكون ذات موضوعية كبيرة وذات شفافية عالية ودقة فأنها

تعتمد بشكل كبير على البيانات والإحصاءات الموثوقة، فإنها تعمل على تقديم تفسيرًا واضحا وعقلانيًا لنتائج المباريات والأخطاء الفنية والقرارات التحكيمية اثناء المباريات، ما يحدّ من المساحة المتروكة للتأويلات العاطفية غير المنطقية. وهذا يعني أن تلك التحليل العلمية لموجز الأحداث الرياضية انها تعمل على تقليص الدور الذي تمارسه وتلعبه الشائعات والانفعالات اللحظية في تشكيل السلوك الجماهيري. وبذلك يمكن القول إن التحليل الإعلامي الصحيح يعمل بوصفه آلية معرفية تقوم بتعديل الإدراك الجمعي للجمهور، فيتحول تفاعلهم من ردود فعل انفعالية إلى استجابات عقلانية أكثر وعيًا. (Drar, 2011, p. 65)

4.الاستنتاجات والتوصيات :

4-1 الاستنتاجات:

1. أظهرت نتائج الدراسة أن التحليلات المعتمدة والتي تقوم على البيانات الرقمية والخرائط الحرارية والعمل على متابعة اللاعبين.
2. من خلال الاستجابات تبين النتائج أن لدى الجمهور الرياضي انه يثق كثيرا بالتحليل العلمي الصحيح المبني على وفق الأرقام والأدلة والبراهين.
3. من خلال الاستجابات تبين أن اللغة والحوار والتعليق الهادف والواضح، والحوار البنّاء بين المحللين، من خلال عدم رفع الصوت أو من خلال استخدام اللهجة الغاضبة الانفعالية، تؤثر بشكل كبير وايجابي في القاء الرياضي ويعمل على تقليل الإثارة الإعلامية التي قد تنعكس على الجمهور داخل الملاعب.
4. أوضحت النتائج أن التحليل الصحيح للحقائق بشكل صحيح، والعمل على التوضيح الصحيح للقرارات التحكيمية والخطط التكتيكية دون التضخيم الاعلامي أو تضخيم للأحداث الرياضية، يعمل بشكل كبير على نشر الثقافة الرياضية الأكثر نضجًا ويعمل على تخفّيض الاحتمالات لنشوب الشغب الرياضي والانفعالات المفرطة غير المسيطر عليها.
5. اكدت النتائج ان الجمهور الرياضي يكون أكثر قدرة على التحكم في مشاعره وغضبة بعد الخسارة وذلك عند الاستماع لتحليل المنطقي والمدعوم بالبيانات الصحيحة.
6. النتائج اكدت أن المشجعين يشعرون بقدر أكبر من الالتزام بالتشجيع الأخلاقي واحترام الفريق المنافس عندما يتابعون تحليلاً إعلاميًا يركز على القيم الرياضية بدلًا من الإثارة الإعلامية.

4-2 التوصيات :

1. ضرورة استخدام الخرائط الحرارية من قبل القنوات الرياضية من اجل متابعة صحيحة للاعبين، وعمل الإحصاءات الدقيقة الذكية من البحث عن الجودة في التحليل العالمي الصحيح.
2. ضرورة التأكيد على القنوات الفضائية المعتمدة من قب الجماهير بالالتزام من خلال طرح الخطاب الاعلامي بكل موضوعية واتزان انفعالي.
3. العمل على تقديم دورات تدريبية للمحللين والمعلقين في مجال تخصص الذكاء الاصطناعي الرياضي وكذلك العمل على تفسير البيانات الدقيقة.
4. ضرورة تقديم محتوى رياضي هادف يركز على القيم الرياضية الصحيحة مثل تقبل الخسارة، والعمل على احترام المنافسين والحكام.

5. اعطـــاء دورات تثقيفيـــة وإرشـــادات عمليـــة مـــن خـــلال التعزيـــز لـــروح الرياضـــية، والعمـــل علـــى تقبّـــل الخسارة، واحترام الكبير للمنافس والحكام.

الشكر والتقدير

نسجل شكرنا وتقديرنا الى عينة البحث لمساعدتهم في انجاز البحث.

تضارب مصالح

يعلن المؤلفان انه ليس هناك تضارب بالمصالح.

يبين اسماء الخبراء الذين تم عرض عليهم مجالات وعبارات الاستبانتين (الاداء المؤسسي) و (تطبيقات الذكاء الاصطناعي)

ت	الاسم	اللقب	التخصص	مكان العمل
1	عماد عزيز نشمي	أ.د	الإدارة الرياضية	جامعة المثنى/كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
2	رنا تركي ناجي	أ.د	الإدارة الرياضية	الجامعة المستنصرية / كلية التربية الاساسية
3	سالم فهد النوري	أ.م.د	الإدارة الرياضية	جامعة تكريت – كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
4	غزوان عزيز محسن	أ.م.د	الإدارة الرياضية	جامعة واسط–كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
5	حيدر حسن الاسدي	أ.م.د	ادارة وتنظيم	جامعة المستنصرية / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
6	ماهر محمد اسماعيل	ا.م.د	الإدارة الرياضية	جامعة المستنصرية / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
7	عمر نوري عباس	ا م د	الإدارة الرياضية	الجامعة المستنصرية / كلية التربية الاساسية

References

Abdelkader, A. K. (2022). The Effect of Integrated Electronic Mental Maps in Teaching Some Grips in The Wrestling Game. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *32*(2).

Abdul Hussein, A. Z., Ashour, A., & Talib, L. (2023). Psychological Resilience and Its elationship to Aggressive Behavior among Fencers. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *33*(2), 81–94. https://doi.org/10.55998/jsrse.v33i2.427

Abdullah, A. J. A. (2024). Obstacles to the application of artificial intelligence systems in colleges of physical education and sports sciences in Iraq. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *34*(4), 264–285. https://doi.org/10.55998/jsrse.v34i4.815

Hadi, Z. S. A., Hamood, A. G., & Nazzal, A. H. J. (2025). An analytical study of the role of technology for the coach in training behavior from the players' point of view in the Iraqi Premier League. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *35*(1).

Hashem, A. F. (2020). The feeling of psychological alienation and its role in provoking the violent behavior of basketball players in the Specialized School in Baghdad. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *64*, 160–176.

Khalaf, naeema Z., Majeed, S. H., & Mahmoud, S. J. (2025). The role of social control in confronting behavioral deviations in female students. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *35*(3), 747–754. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1070

Khazaal, H. N., Jasim Muslim, A., & Abbood, Z. K. (2023). The Effect of Skill Exercises in the Style of (Rondo) on the Development of Tactical Behavior and the Accuracy of Skillful Performance in Youth Football. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *33*(1), 2023.

Khazal, H. J., Kadhum, W. H., Hussein, R. A., & Mohammed, F. H. (2025). Psychological and social pressures on people with various disabilities from the perspective of their teachers in Iraq. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *35*(3), 48–60. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1078

Lazem, M. A., Asim Ghazi, M., & Mohammed, L. H. (2024). The Impact Of Curriculum Engineering, Artificial Intelligence Strategies, And Digital Methodology On Teaching Physical Education. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *34*(2), 18–38. https://doi.org/10.55998/jsrse.v33i1.480

Mahmoud, H. S. (2025). Social Relationships of the Students Activities Department Members at the University of Salahaddin with the Head of their Department and Their Relationship to Their Proactive Behavior. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *35*(3), 349–363. https://doi.org/10.55998/jsrse.v35i3.1067

Mashkoor, N. H., & Mohammed, L. H. (2017). Study the level of social interaction and its relationship to aggressive behavior on the field for some youth teams. *Scientific Journal of Sports Science and Arts*, *16*(016), 59–67.

Odeh, A. Y., Shabib, S. S., Ghazi, M. A., & Mohammed, L. H. (2024). Developing physical education curricula in the age of artificial intelligence. *Journal of Studies and Researches of Sport Education*, *34*(3), 37–56. https://doi.org/10.55998/jsrse.v34i3.687

Amin, I. (2023). The impact of the auditor's reliance on a hybrid model of artificial intelligence tools on improving their going-concern judgment quality: An applied study on companies listed on the Egyptian Stock Exchange. *Alexandria Journal of Accounting Research*, 7(1).

Belouni, A. (2011). *The treatment of sports media regarding the professionalization project in Algerian football for the year 2010 – An analytical study of the Algerian daily Ech Chorouk* [Master's thesis, University of Algiers 3].

Darrar, K. M. (2019). Ethics of artificial intelligence and robots: An analytical study. *International Journal of Library and Information Sciences*, 6(3).

Essa El-Hadi, K., & Raache, K. (2012). *Sports professionalism in football: A comparative study – The Algeria project as a model*. Dar Al-Kitab Al-Hadith.

Ibrahim Yassin, M. (2020). *Tests and measurements in the field of physical education and sports science*. Dar Al-Doctor for Administrative and Economic Sciences.

Mabrouk, I. (2013). *The role of visual and audible sports media in decision-making within higher sports authorities* [Doctoral dissertation, University of Algiers 3].

Al-Masri, O. (2022). The role of artificial intelligence techniques in improving the quality of services provided to University of Jordan students from their point of view. *Journal of the Faculty of Education (Assiut)*, 38(9.2).